



L'Europe en région Centre-Val de Loire, une chance pour tous.



Ce projet est financé par le Fonds Social Européen dans le cadre du programme opérationnel régional « Emploi et Inclusion » 2014-2020



RallyEmploi – le 18 Octobre 2018

Objectif :

Le Rallye emploi est une action collective destinée aux demandeurs d'emploi qui a pour objectif, sur une journée, de démarcher des entreprises pour recueillir des offres d'emploi et des possibilités de stages pour l'ensemble des participants.

Description de l'action :

La Mission Locale, Pôle Emploi, Cap Emploi, le PLIE, et le Centre d'Aide à la Décision ont mobilisé chacun leurs publics. Les participants ont été identifiés par chacun des organisateurs selon des critères précis : mobilisables, dynamiques et proches de l'emploi afin que cette action garde son sens.

55 personnes ont été convoquées, 30 présentes aux réunions d'information collective, et 19 participants le jour de l'action (dont 15 ML avec 11 « Garantie Jeunes »).

Tous les participants ont été préparés en amont (3 ateliers) afin de les préparer à l'action.

19 participants : 6 femmes, 13 hommes ; dont 2 jeunes \geq 25 ans et 17 < à 26 ans.

9 zones d'activités économiques prospectées par 6 groupes.

Résultats :

133 entreprises ont été visitées.

69 offres récoltées : 23 offres d'emploi (dont 3 apprentissages) et 46 offres de stages (dont 44 à recontacter).

En fin de journée, toutes les offres ont été mises en commun, elles ont été réservées environ une semaine aux participants du Rallye.

Dès le lendemain du Rallye, une relance téléphonique a été effectuée les 19 et 22 octobre 2018, réalisée par les structures participantes. Les offres ont ensuite été ouvertes à tous les demandeurs d'emploi, via le site de Pôle Emploi.

Le SPRO de Châteauroux, Châteauroux Métropole et l'UDAF, ont soutenu et participé à l'organisation de cette action sur le plan d'un soutien financier ce qui a permis le financement des repas, des supports de communication et l'animation des différents ateliers.

0 800 222 100

Service & appel gratuits

www.etoile.regioncentre-valde Loire.fr





Présentation des ateliers : le groupe était divisé en deux sous-groupes

Jeudi 11/10	Préparation au Rallye Emploi (savoir se présenter et présenter l'action)
Mardi 16/10	Centre de Documentation de la CCI, Inforizon et Cléor
Mercredi 17/10	Conseil en Image Sites Internet (Emploi Store...)
Lundi 22/10	Bilan du Rallye Emploi et échanges sur les offres recueillies

JOUR J 18 octobre 2018

Les 19 participants ont été accueillis, à 8h, autour d'un petit-déjeuner convivial puis ils sont partis dès 9h vers leurs zones de prospection.

A leur arrivée, vers midi, les participants ont exprimé des retours très positifs, aussi bien sur l'accueil qui leur a été réservé en entreprise, que sur le nombre d'offres recueillies.

Le déjeuner a été partagé entre participants et organisateurs, ce qui a permis d'approfondir les échanges et de redynamiser le groupe avant de repartir en prospection à 14h.

Au retour à 17h, les offres ont été affichées par secteur d'activité afin d'être consultées par l'ensemble des participants.

Dès le lendemain et le lundi suivant, les organisateurs ont recontacté les entreprises pour vérifier et valider les offres.



L'atelier SPRO

Après l'accueil du premier groupe de participants autour d'un café croissant :

- présentation du centre de documentation et des différents outils et supports utiles dans une démarche d'insertion et de recherche d'emploi.
- Présentation du site des entreprises de l'Indre
- Présentation de Cléor et Inforizon

L'atelier a été apprécié, les deux groupes ont bien participé tout au long des présentations, tout comme pour le quizz final qui nous a permis de voir qu'ils avaient bien intégrés les spécificités de chaque outil présenté.



Bilan

Un bilan a été effectué le lundi 22 octobre en présence des organisateurs et des participants. Le tour de table a permis de dégager des éléments importants.

Ce qui a été apprécié :

L'atelier de conseil en image animé par une socio esthéticienne de l'UDAF.

L'accueil bienveillant des entreprises.

Les échanges avec les organisateurs.

La phase de préparation.

La force et la cohésion des groupes.

Action solidaire qui sort du quotidien, qui permet de rencontrer du monde, d'opérer un changement, qui permet de se redonner confiance et se mettre en mouvement, de « pousser des portes ».

Apport de nouvelles techniques de recherche d'emploi « de terrain », en complément des outils numériques habituellement utilisés.

Découverte de certaines zones d'emploi du territoire.



Ce qui reste à améliorer :

La phase de positionnement et de mobilisation :

D'une part, il y a eu trop de déperdition entre les informations collectives et le démarrage de l'action.

Réfléchir à améliorer le positionnement des candidats sur les offres recueillies.

D'autre part, certains participants avaient déjà des projets définis qui ne leur permettaient pas de se positionner ensuite sur des offres (Entrée en formation programmée, départ du territoire...).

L'atelier sur les différents sites de recherche d'emploi a été peu apprécié. En effet, la demande était de se concentrer sur la découverte et l'utilisation de l'Emploi Store. Or, la majorité des participants l'avait abordé récemment dans le cadre de leur accompagnement à l'emploi.

Concentrer davantage la prospection le matin, car beaucoup d'entreprises sont moins disponibles l'après-midi. Réfléchir à privilégier certaines zones le matin en fonction de leurs activités.

Lors du bilan, laisser d'abord un temps aux participants pour consulter les offres, avant de faire un tour de table. Et prévoir un temps et une méthodologie pour mieux faire « matcher » les projets des demandeurs d'emploi et les offres récoltées. Il semble que cela demande plus d'accompagnement de la part des organisateurs.

Conclusion

Le Rallye Emploi a 2 objectifs :

1/ Outiller des demandeurs d'emploi afin de leur apporter de la confiance en soi et de les rendre plus autonomes.

2/ Recueillir un nombre important d'offres en un minimum de temps, et permettre aux participants de se positionner sur celles-ci.

Si le premier objectif semble atteint, il nous faudra réfléchir collectivement à améliorer le taux de positionnement sur les offres.