



## INNOVER DANS LE RECRUTEMENT ET LA MOBILISATION DES PUBLICS

Depuis plusieurs années, les profils des personnes en recherche d'emploi évoluent et notamment celui des jeunes. Les difficultés pour orienter et recruter du public sur les actions de formation sont croissantes. Plusieurs facteurs sont avancés comme l'éloignement à l'emploi, le manque d'attractivité de certains métiers ou encore une difficulté à adresser la bonne communication aux publics.

**Penser « autrement » la mobilisation, la captation et le recrutement, sortir des sentiers battus, c'est peut-être la clé pour mieux capter et orienter !**



### PUBLIC :

Toute personne en charge de la mobilisation des publics dans un OF (CIP, coordinateur(trice), formateurs..), acteurs du SPRO



### DURÉE :

3 jours en collectif + possibilité de coaching intra-OF



### FORMAT :

**Temps collectifs**  
2 jours en présentiel + 2 demi-journées en distanciel

### Coaching

1 à 3 jours en intra-OF (sur demande)

Les dates, lieux et modalités de participation sont précisés dans le formulaire d'inscription.

**CETTE ACTION EST ANIMÉE PAR :**

**Stratice IP2A**  
INSTITUT POUR LA PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS DE L'APPRENTISSAGE

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Concevoir et mettre en œuvre un processus d'exploration afin de collecter de la donnée « utilisateur » (le public cible)
- Analyser des données pour comprendre les pratiques de captation et les besoins des publics (notamment jeunes) dans le secteur de la formation
- Engager une démarche collective de résolution de problème, expérimenter les solutions retenues et capitaliser les bonnes pratiques

### MODALITÉS DE FORMATION ET PÉDAGOGIQUE

- Temps de travail en binôme lors des intersessions avec accompagnement
- Ateliers de créativité ou codéveloppement
- Conception de fiches actions

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des expérimentations

### PRÉREQUIS

Pas de prérequis

## DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Cette action vous propose une alternance entre temps en présentiel et en distanciel afin de traiter au mieux la question de la mobilisation des publics en formation.



1 jour  
Présentiel

### Découvrir les techniques de marketing pour recruter des stagiaires

- Expression des difficultés et des besoins de chaque OF sur le recrutement
- Notions de bases du marketing adapté au secteur de la formation (à partir des 4 P)
- Travail sur le positionnement de chaque OF et cartographie d'acteurs territoriaux
- Travail de définition des cibles avec création de Personae



1 jour  
Présentiel

### Le marketing digital pour résoudre des problématiques de recrutement en ligne

- Notions de base du marketing digital et de l'*inbound* marketing pour le recrutement
- Découverte de *success stories* de recrutement digital sur différents réseaux sociaux
- Formulation de problématiques à résoudre
- Ateliers de co-développement pour résoudre des problématiques



0,5 jour  
Distanciel

### Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux auprès de ses publics

- Construire sa ligne éditoriale pour diffuser ses messages sur les réseaux sociaux
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes



0,5 jour  
Distanciel

### Avoir des outils pour agir

- La boîte à outils du *community manager* pour communiquer efficacement
- Outils de veille
- Outils de création (visuel, GIF, vidéo, mock-up)
- Outils de planification

En complément de ces temps en collectif, vous pourrez disposer d'un temps de **coaching intra-OF** pour une durée variant entre 1 et 3 jours. Cet accompagnement vous sera proposé en présentiel et/ou en distanciel selon vos besoins.



Et/ou



### COACHING – jusqu'à 3 jours maximum en présentiel et/ou en distanciel

Ce coaching vise à faciliter la définition de votre stratégie de captation et de sa déclinaison opérationnelle (passer de l'intention à l'action).

Selon vos besoins, l'accompagnement pourra également traiter des questions de travail en réseau, de partenariats territoriaux ou encore des ambassadeurs.

## INSCRIPTIONS

**Modalités d'inscription :**  
[Formulaire](#) par QR code



**Délai d'inscription :**  
Jusqu'à 7 jours avant le début de l'action. Possibilité de s'inscrire indépendamment sur chaque session.

## ACCESSIBILITÉ ET CONTACT

Pour tout besoin spécifique ou complément d'information, l'équipe Trans'Formation est disponible à l'adresse suivante :  
**[transformation@centrevaldeloire.fr](mailto:transformation@centrevaldeloire.fr)**

Retrouvez le portail Trans'Formation sur :  
**[Etoile Pro](#)**