



## PROMOTION DE LA VAE AUPRÈS DES ENTREPRISES, QUELS ENJEUX ET QUELLE STRATÉGIE D'APPROCHE ?

Le marché du travail, tous secteurs confondus, traverse des défis majeurs tels que la digitalisation, le développement durable qui transforment fortement les métiers de l'entreprise et les batailles pour recruter et fidéliser les talents, favoriser les mobilités et l'employabilité des personnes, sécuriser les parcours sont devenues de plus en plus essentielles ... Ces enjeux systémiques amènent chaque employeur à étoffer la palette d'outils au service de sa Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP) et à penser les parcours d'intégration ou de formation autrement.

La loi « marché du travail » du 21 décembre 2022 modifie en profondeur aussi bien les étapes de la démarche VAE que son accès. La VAE est désormais modernisée, simplifiée et sécurisée. Et si c'était l'occasion pour les entreprises de s'en emparer ? Pourquoi ne pas s'inspirer du succès de l'alternance et faire de la valorisation des acquis de l'expérience un outil GRH outsider pour adopter une gestion habile et originale des compétences et des métiers ?

### PUBLIC :



#### Espaces VAE Centre-Val de Loire (EVA)

Participation en binôme :  
Dirigeant ET responsable  
en charge de la prestation  
VAE



### DURÉE ET DATE:

1 jour  
**18 juillet 2023**



### FORMAT :

**Atelier Trans'Fo**  
En présentiel

**CETTE ACTION EST ANIMÉE PAR**

**PARADOXES**  
Bâtir les nouvelles

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- S'approprier les nouveautés liées à la réforme VAE 2022
- Déterminer les opportunités d'une action VAE qui s'offrent dorénavant à un employeur
- Aider les entreprises à intégrer bien plus la VAE dans la palette des solutions à disposition
- Favoriser des architectures de parcours individualisés conjuguant VAE et formation
- Mettre en avant les avantages de la VAE aussi bien sur le plan de l'ingénierie que sur le plan financier (diminution des durées de formation)
- Faciliter l'identification de sources de financements et proposer des offres de services pertinentes
- Concevoir une stratégie de communication et de recueil de besoins en direction de l'entreprise pour placer la VAE sur l'échiquier des outils GRH activables
- Elaborer des outils de communication et des dispositifs volontaristes de promotion ciblés « employeurs »

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- **Atelier 3I animé en 3 temps:**  
**I**nformer - **I**nspirer - **I**nnover avec le World Café
- Échange et analyse des pratiques professionnelles
- Production collaborative (livrable)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Analyse réflexive

## PRÉREQUIS

- Avoir le projet ou être prestataire de l'accompagnement VAE

# DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

## **INFORMER**

### **CADRE JURIDIQUE DE LA VAE 2022**

- L'expérimentation REVA
- Comparatif avant / après la loi « Marché du travail » du 21 décembre 2022
- Focus sur la VAE de parcours

### **LES DISPOSITIFS DE FINANCEMENT DE LA VAE**

- Les financements à la disposition d'un employeur
- L'ingénierie financière

### **LA VAE EN REGION CENTRE VAL DE LOIRE**

- Un volontarisme fort bien avant la réforme
- Les dispositifs d'accompagnement et l'offre de services
- L'appel à l'innovation

## **INSPIRER**

### **PENSER DES OFFRES DE SERVICES ENTREPRISES**

- Cibler les besoins et attentes
- Anticiper les freins et réticences
- Proposer des dispositifs d'accompagnement adaptés

### **REPÉRER LES BONNES PRATIQUES**

- S'inspirer des expérimentations réalisées
- Benchmarker les bonnes pratiques du marché (branches, entreprises, prestataires)

## **INNOVER**

### **RÉALISATION D'UN OUTIL DE COMMUNICATION DESTINÉ À PROMOUVOIR L'ACTION VAE AUPRÈS DE SON RÉSEAU D'ENTREPRISES**

- La VAE pour répondre aux défis RH actuels et futurs (prospectives emplois)
- Les facteurs clés de succès
- Stratégie et outil(s) de communication pour favoriser l'adhésion et la prise en main de la VAE par les employeurs
- Faire évoluer les représentations

### **CONCEPTION DE CAMPAGNES DE PROMOTION**

- Mettre en place un plan d'action dédié
- Construire un calendrier de promotion connecté à l'actualité de la VAE



## **INSCRIPTIONS**

**Modalités d'inscription :**  
Formulaire par QR code



**Délai d'inscription :**  
Jusqu'à 7 jours avant le début de l'action. Possibilité de s'inscrire indépendamment sur chaque session.

## **ACCESSIBILITÉ ET CONTACT**

Pour tout besoin spécifique ou complément d'information, l'équipe Trans'Formation est disponible à l'adresse suivante :  
**[transformation@centrevallde Loire.fr](mailto:transformation@centrevallde Loire.fr)**

Retrouvez le portail Trans'Formation sur :  
**Etoile Pro**