

100^e CONFERENCE DE REDACTION – 17 avril 2012 LA SYNTHESE

1. PARTICIPANTS

Présents lors de la 100^e conférence de rédaction du site Etoile :

- Marie-Cécile TERRIER - CONSEIL REGIONAL DU CENTRE
- Cécile LEMEUNIER - CONSEIL REGIONAL DU CENTRE
- Florence BOISSEAU - CONSEIL REGIONAL DU CENTRE
- Emilie GAUTIER– ONISEP
- Marielle WOLL – ONISEP
- Nathalie FOUQUET - ONISEP
- Agnès SAUNIER - CRIJ
- Estelle FRANCOIS – CAD 41
- Valérie SEBALJ – POLE EMPLOI
- Maryse AMBEAUD - AFPA Centre
- Stéphane BON - AFPA Centre
- Violette FUSELIER - AFPA Centre
- Elodie RONSSE - GIP ALFA CENTRE
- Patrick DEDIEU - GIP ALFA CENTRE
- Mathieu STEWARD - AGENCE KOGITO

- Excusés : Sandrine LAMBERT - APEL ; Elisabeth LAURENDEAU – OPCALIA ; Philippe VILLEVALOIS - ARIAC, Céline BLAN - CONSEIL REGIONAL DU CENTRE ; Pierre DUSSIN – DIRECCTE CENTRE

2. LES CONFERENCES 2012

Les conférences régionales

- | | |
|----------------|---------------|
| ➤ 15 mai | ➤ 9 octobre |
| ➤ 12 juin | ➤ 13 novembre |
| ➤ 10 juillet | ➤ 11 décembre |
| ➤ 11 septembre | |

Les conférences régionales se tiennent de **09h30 à 12h** au GIP ALFA CENTRE, 10 rue Saint-Étienne à ORLEANS

Les conférences décentralisées

- 22 mai Tours
- 7 juin Chartres



3. LA NEWSLETTER

La prochaine newsletter du site Etoile sera diffusée le 25 avril 2012

4. BILAN (*Articles publiés depuis la dernière conférence de rédaction*)

BTSA Agronomie - Productions végétales : les techniciens agricoles de demain

Une formation dispensée à Naturapolis, LEGTA de Châteauroux

Nouveau : un service de location de voiture à petit prix pour les demandeurs d'emploi

Faciliter le retour à l'emploi

Des formations à distance pour améliorer ses connaissances et compétences

Plus de 2500 Visas en FOAD proposés cette année par la Région

La génération Y "au-delà des clichés"

Une journée d'échanges sur le management des jeunes salariés initiée par Opcalia Centre

Prendre un nouveau départ avec les Ecoles de la Deuxième Chance

L'exemple des écoles de Tours et Orléans

La Région Centre crée un Fonds régional pour l'innovation pédagogique

Développer une offre de formation innovante et compétitive

Le défilé de mode du lycée Jeannette Verdier

A Montargis, les élèves du CAP Couture flou présentent leurs créations

5. PROPOSITIONS EDITORIALES

Pour consulter- en ligne - l'état d'avancement de la production éditoriale, les mises à jour, les prévisions, les validations : une seule adresse :

<http://spreadsheets.google.com/pub?key=pGBp3HtunR6-kvyx1CyzHPg>

Au centre de l'emploi : le bilan

26 au 30 mars 2012, Au centre de l'emploi : une 100 aine de manifestations, plus de 25800 visiteurs, 1100 entreprises, 3300 offres de formations, plus de 500 recrutements effectués

> *Format : brève (Pôle emploi)*

> *Publication : avril*

> *Contact : Valérie SEBALJ – Pôle Emploi Centre*

Job days

Journées européennes de l'emploi : 15 juin. CCI Orléans. Article dédié à la mobilité (expatriation, VIE, VIA...)



- > *Format : article + agenda*
- > *Publication : avril*
- > *Contact : Dominique MOREAU, Myriam DENIAU Pôle emploi Coligny.*

Publications ONISEP

Lettre info équipe éducative : nouveautés du Lycées, Après le CAP

- > *Format : brève*
- > *Publication : avril*
- > *Contact : ONISEP Centre*

Assure ta rentrée

Edition 2012 : 12 septembre au 30 novembre

- > *Format : Vidéo*
- > *Publication : septembre*
- > *Contact : Marie-Cécile TERRIER, CR Centre*

Faite germer vos idées

Guide CRIJ pour les jeunes porteurs de projets dans la Loiret à enrichir d'un témoignage de jeune accompagné par le CRIJ

- > *Format : Article*
- > *Publication : Avril*
- > *Contact : Sarah DOUCET, CRIJ Centre*

VAE

Expérience dans le Berry : VAE pour assistant de vie aux familles + Association Facilavie et AFPA

- > *Format : Article (AFPA)*
- > *Publication : à définir*
- > *Contact : Maryse AMBEAUD, AFPA*
- > *Infos :*

Contrat de professionnalisation

AFPA et Auchan, CQP commerce. 14 jeunes formés

- > *Format : article ?*
- > *Publication : à définir*
- > *Contact : AFPA*
- > *Infos :*

AFPA – Missions Locales

Accord national AFPA et coordination nationale des Missions Locales : renforcer formations jeunes.

Conséquence locales

- > *Format : article (pro)*
- > *Publication : mai*
- > *Contact: Marie-Clotilde Bastide GIP ALFA CENTRE*
- > *Infos :*



Technicien d'accueil touristique

Ouverture section apprentissage AFPA et CFA Ville de Tours : technicien d'accueil touristique en apprentissage option accompagnement (15 octobre 2012 – 4 octobre 2013)

- > *Format : agenda (réunion d'information)*
- > *Publication : avril*
- > *Contact : AFPA*
- > *Infos :*

Artisanales de Chartres

12 au 15 octobre - Quartiers des métiers sur le thème de la glace

- > *Format : article (Zoom formation ?)*
- > *Publication : septembre 2012*
- > *Contact :*
- > *Infos :*

Conférence régionale de la jeunesse

Relance campagne de candidature, 6 collèges. Campagne du 6 avril au 29 mai

- > *Format : bandeau en Une Etoile*
- > *Publication : avril*
- > *Contact : Florence BOISSEAU CR CENTRE*
- > *Infos :*

Dispositif d'initiation aux métiers en alternance (Dima)

Un jeune voulant entrer en apprentissage peut demander à accéder à une formation appelée "dispositif d'initiation aux métiers en alternance" (Dima). Cette formation lui permet de commencer une activité de type professionnel tout en demeurant sous statut scolaire. La formation n'est pas rémunérée.

- > *Format : article*
- > *Publication : mai*
- > *Contact : CAD 41*

6. DEVELOPPEMENTS ET DOSSIERS EN COURS

Enquête Etoile

15 mai bilan final.

Newsletter Etoile

Une nouvelle version prévue en septembre



Tableau de bord

Etoile

Mars 2012



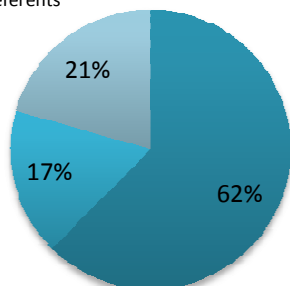
Audience

Fréquentation du site

Visites	28 431	👍
Visiteurs uniques absolus	21 142	👍
Nouveaux visiteurs	18 215	👍
Pages vues	191 723	👎
Durée moyenne des visites	00:05:23	👎
Pages par visite	6,74	👎

Trafic

- Part des moteurs
- Part des accès directs
- Sites référents



Sources de trafic

Sources de trafic	Visites	%	
Part des moteurs	17738	62%	👍
Part des accès directs	4839	17%	👎
Sites référents	5854	21%	👎

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

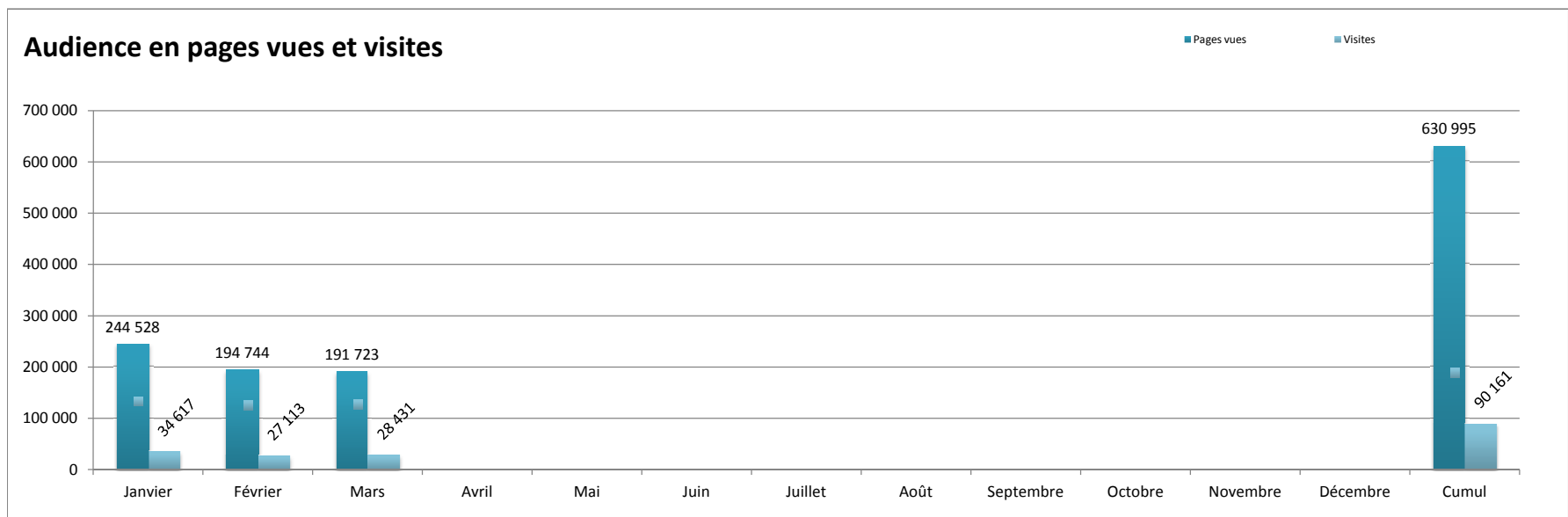
Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues
Page accueil site	15936
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	3941
Article de présentation du programme régional de formation	2711
Page accueil espace pro	1617
Article "Les possibilités de financer une formation pour les demandeurs d'emploi"	1385
Article "Un job d'été ?"	1016

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	57%	2%	1%
Nombre de visites	16 297	632	345

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	34 617	27 113	28 431										90 161
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	6 567	5 882	3 658										16 107
Visiteurs uniques absolus	24 629	19 524	21 142										65 295
Nouveaux visiteurs	21 557	16 437	18 215										56 209
Visite issues des moteurs	20 748	16 290	17 738										54 776
Part des moteurs	60%	60%	62%										61%
Pages vues	244 528	194 744	191 723										630 995
Durée moyenne des visites	00:05:29	00:05:41	00:05:23										
Pages par visite	7,06	7,18	6,74										



Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut-être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre , intercarif , regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.