



Tableau de bord Etoile Février 2014

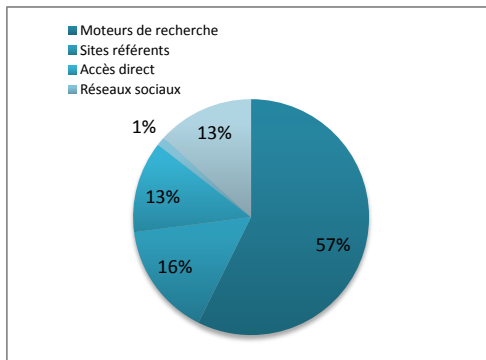


Audience

Fréquentation du site

Visites	38 172	↔
Visiteurs uniques absolus	27 921	↔
Nouveaux visiteurs	25 127	↔
Pages vues	231 821	↔
Durée moyenne des visites	00:04:21	↔
Pages par visite	6,07	↔
Taux de rebond	47,19%	↔

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	21898	57,4%	↔
Sites référents	5953	15,6%	↔
Accès direct	4793	12,6%	↔
Réseaux sociaux	456	1,2%	↔
Autres (mails d'info, etc.)	5072	13,3%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	13 600	6%
Article de présentation du programme régional de formation	4 669	2%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	3 909	2%
Article "Jobs d'été"	2 190	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	2 123	1%
Article "Apprentis : toutes les aides"	1 591	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	119 995	52%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	54,2%	2,1%	0,5%
Nombre de visites	20 702	816	187

Sites référents les plus importants	Visites
orientation-pour-tous.fr	578
alfacentre.org	547
intercariforef.org	298
regioncentre.fr	260
code.aucentredemploi.fr	130
onisep.fr	119
accueil.pole-emploi.intra:8501	89
jeunesocentre.fr	83
pole-emploi.fr	83
mltouraine.com	69

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	32 626	85%
Téléphone portable	3 446	9%
Tablette	2 100	6%

Part des terminaux mobiles Apple : 47,8%

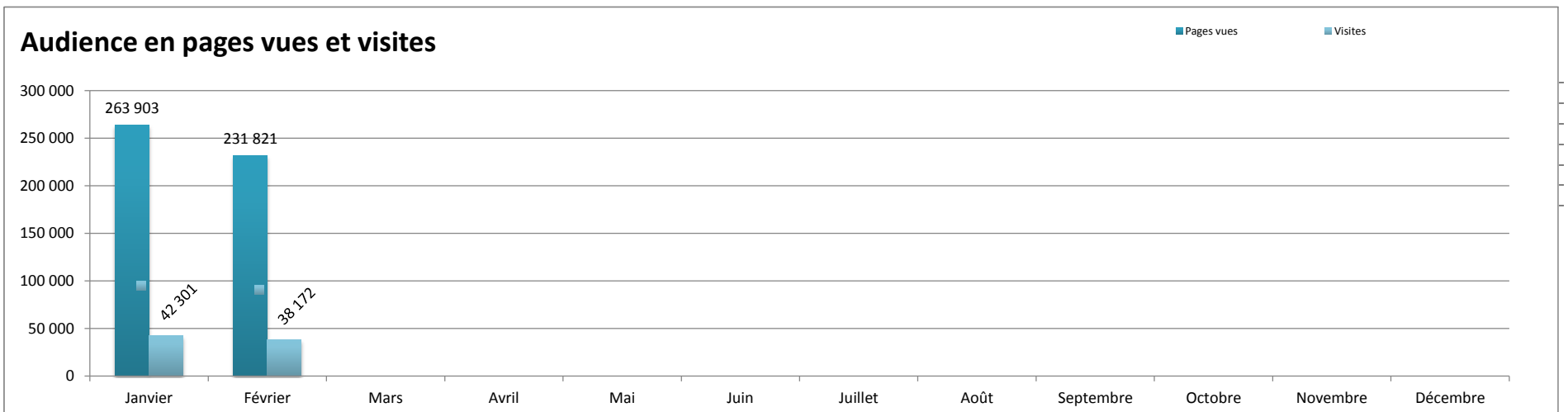
Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	233
Twitter	104
Facebook mobile	91
Netvibes	9

Répartition des pages vues par rubrique					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	13 600	6%	Accueil pro	1300	1%
S'orienter	18 463	8%	Ressources	1 697	1%
Se former	144 173	62%	Observation Analyses *	1 137	0,5%
Aller vers l'emploi	10 883	5%	Formation Métiers	8 137	4%
Evoluer	1 589	1%	Emploi Entreprises	1 196	1%
S'informer	6 589	3%	Animation des réseaux	2 125	1%

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	42 301	38 172											80 473
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-21 099	-11 399											-32 498
Visiteurs uniques absolus	30 780	27 921											58 701
Nouveaux visiteurs	28 081	25 127											53 208
Visites issues des moteurs	26 329	21 898											48 227
Part des moteurs	62%	57%											60%
Pages vues	263 903	231 821											495 724
Durée moyenne des visites	00:04:26	00:04:21											
Pages par visite	6,24	6,07											6,16
Taux de rebond	45,05%	47,19%											46,07%



Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.