



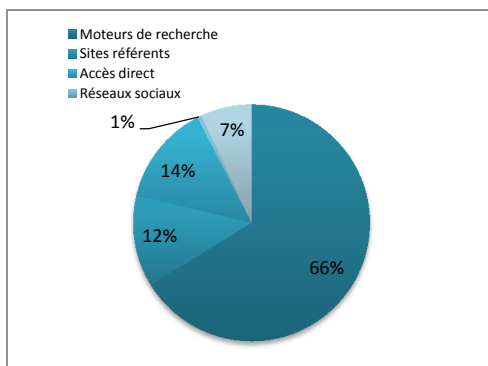
Tableau de bord Etoile septembre 2014



Audience

Fréquentation du site		
Visites	39 494	👍
Visiteurs uniques absolus	30 303	👍
Nouveaux visiteurs	28 152	👍
Pages vues	214 744	👍
Durée moyenne des visites	00:04:01	👎
Pages par visite	5,44	👎
Taux de rebond	49,25%	👎

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	26145	66,2%	👎
Sites référents	4948	12,5%	👍
Accès direct	5410	13,7%	👍
Réseaux sociaux	230	0,6%	👍
Autres (mails d'info, etc.)	2761	7,0%	👎

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	14 058	7%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	10 118	5%
Article "Apprentis : toutes les aides"	3 461	2%
Article de présentation du programme régional de formation	3 052	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	2 602	1%
Page accueil Etoile Pro	1 362	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>		95 898 45%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	61,5%	2,4%	2,0%
Nombre de visites	24 294	951	780

Sites référents les plus importants

Sites référents les plus importants	Visites
orientation-pour-tous.fr	571
alfacentre.org	427
rienneremplacementsenior.com	410
regioncentre.fr	256
jeunesocentre.fr	231
centre.directe.gouv.fr	136
pole-emploi.fr	131
code.aucentredemploi.fr	110
intercariforef.org	105
accueil.pole-emploi.intra:8501 et centre-alternance.fr	83

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	31 995	81%
Téléphone portable	4 951	13%
Tablette	2 548	6%

Part des terminaux mobiles Apple : 42,8%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	121
Twitter	50
Facebook mobile	21
Netvibes	13

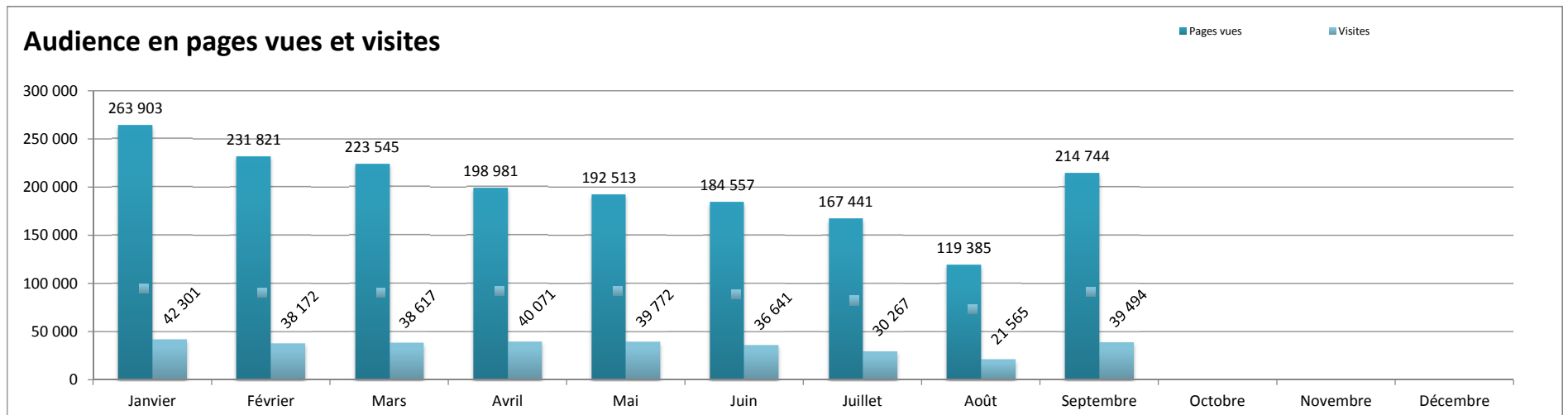
La newsletter étoile a généré 1536 visites (3,9% du total).

Répartition des pages vues par rubrique					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	14 058	7%	Accueil pro	1 362	0,6%
S'orienter	20 486	10%	Ressources	2 824	1,3%
Se former	118 086	55%	Observation Analyses *	1 309	0,6%
Aller vers l'emploi	8 946	4%	Formation Métiers	8 328	3,9%
Evoluer	1 233	0,6%	Emploi Entreprises	971	0,5%
S'informer	9 313	4%	Animation des réseaux	2 393	1,1%

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	42 301	38 172	38 617	40 071	39 772	36 641	30 267	21 565	39 494				326 900
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-21 099	-11 399	-14 369	-2 729	5 288	4 307	2 140	750	2 103				-35 008
Visiteurs uniques absolus	30 780	27 921	28 072	26 036	26 953	23 283	21 867	16 960	30 303				232 175
Nouveaux visiteurs	28 081	25 127	25 254	23 262	24 572	22 465	20 342	15 659	28 152				212 914
Visites issues des moteurs	26 329	21 898	22 117	21 030	22 148	20 585	19 670	15 279	26 145				195 201
Part des moteurs	62%	57%	57%	52%	56%	56%	65%	71%	66%				60%
Pages vues	263 903	231 821	223 545	198 981	192 513	184 557	167 441	119 385	214 744				1 796 890
Durée moyenne des visites	00:04:26	00:04:21	00:04:11	00:03:21	00:03:25	00:03:37	00:03:58	00:04:12	00:04:01				
Pages par visite	6,24	6,07	5,79	4,97	4,84	5,04	5,53	5,54	5,44				5,50
Taux de rebond	45,05%	47,19%	48,46%	47,68%	49,25%	46,52%	47,57%	49,33%	49,25%				47,72%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Avec la rentrée scolaire, Etoile a retrouvé un nombre de visites de 39 494 soient 2104 de plus que l'année précédente à la même époque.

11 692 pages indexées dans google au 28 septembre.

Terminaux mobiles :

1 visite sur 5 se fait via un terminal mobile.

Réseaux sociaux : peu d'animation ce mois-ci, par conséquent, peu de visites (70).

Dates des deux dernières newsletters : 16 juillet et 20 juin

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.