



# Tableau de bord

## Etoile

### Avril 2015

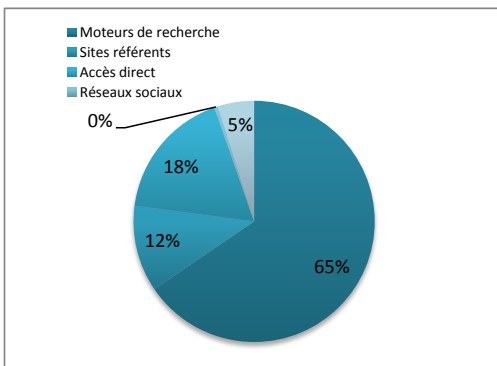


## Audience

### Fréquentation du site

Visites	34 341	📈
Visiteurs uniques absolus	26 309	📈
Nouveaux visiteurs	23 662	📈
Pages vues	192 469	📈
Durée moyenne des visites	00:04:21	📈
Pages par visite	5,60	📈
Taux de rebond	50,77%	📈

### Trafic



Sources de trafic	Visites	%	📈
Moteurs de recherche	22 497	65,5%	📈
Sites référents	3 967	11,6%	📈
Accès direct	6 036	17,6%	-
Réseaux sociaux	160	0,5%	📈
Autres (mails d'info, etc.)	1 681	4,9%	📈

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	11 086	6%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	8 306	4%
Article de présentation du programme régional de formation	3 685	2%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	2 297	1%
Article "Jobs d'été"	2 139	1%
Article "Apprentis : toutes les aides"	1 173	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	91 216	47%

### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	61,3%	2,6%	1,5%
Nombre de visites	21 042	886	506

### Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
alfacentre.org	307
centre.directe.gouv.fr	204
pole-emploi.fr	184
regioncentre et regioncentre-valde Loire	129
orientation-pour-tous.fr	122
intercariforef.org	106
centre-alternance.fr	80
accueil.pole-emploi.intra	75
greta37.ac-orleans-tours.fr	58
missionlocale.phpnet.org	43

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	27 083	79%
Téléphone portable	4 967	14%
Tablette	2 291	7%

Part des terminaux mobiles Apple : 39,4%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	121
Twitter	22
Scoop.it	9

### Répartition des pages vues par rubrique

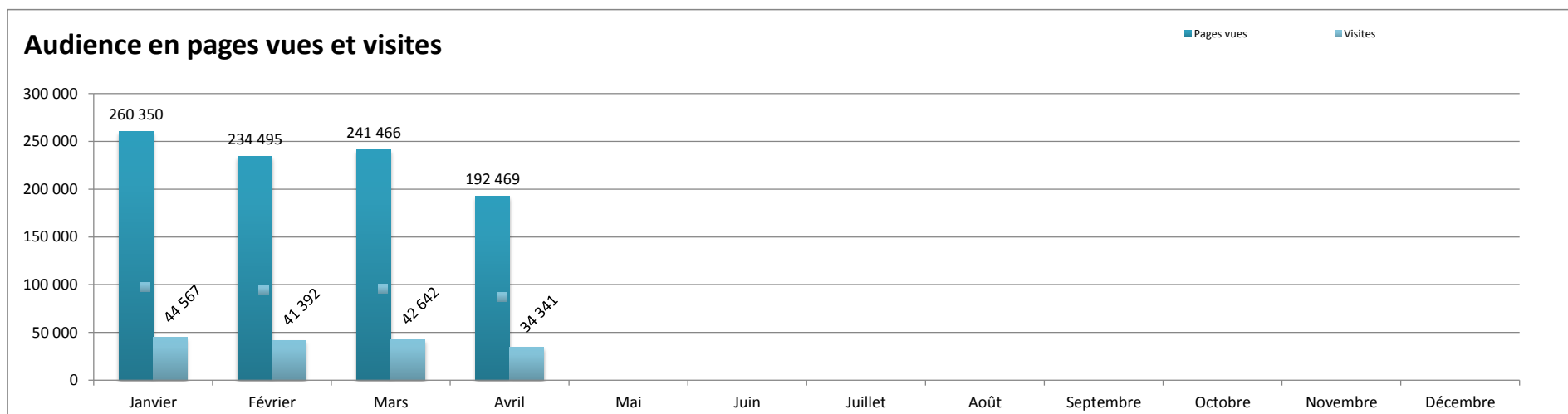
Partie public			Partie pro		
Accueil public	11 086	6%	Accueil pro	1 074	0,6%
S'orienter	16 513	9%	Ressources	2 284	1,2%
Se former	113 414	59%	Observation Analyses *	894	0,5%
Aller vers l'emploi	6 280	3%	Formation Métiers	6 159	3,2%
Evoluer	917	0%	Emploi Entreprises	951	0,5%
S'informer	9 706	5%	Animation des réseaux	2 357	1,2%

La newsletter étoile a généré 460 visites ( 1,3% du total).

*n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org*

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	44 567	41 392	42 642	34 341									162 942
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	2 266	3 220	4 025	-5 730									3 781
Visiteurs uniques absolus	34 155	31 819	33 032	26 309									125 315
Nouveaux visiteurs	31 491	28 904	30 102	23 662									114 159
Visites issues des moteurs	28 060	26 000	27 622	22 497									104 179
Part des moteurs	63%	63%	65%	66%									64%
Pages vues	260 350	234 495	241 466	192 469									928 780
Durée moyenne des visites	04:29	04:23	04:19	04:21									04:23
Pages par visite	5,84	5,67	5,66	5,6									5,70
Taux de rebond	46,29%	49,33%	50,83%	50,77%									49,19%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Au mois d'avril, le nombre de visites a significativement baissé (- 8 300 par rapport au mois précédent et - 5 730 par rapport à la même période l'an dernier), le mois d'avril a comporté une petite semaine de vacances scolaires et un jour férié. La baisse paraît importante d'autant plus que le mois précédent, le site avait bénéficié d'une communication dans la presse régionale qui avait gonflé le nombre de consultations.

Néanmoins, les visites restent de bonne qualité avec un taux de rebond stable (50 %) et des visites assez longues (4 minutes 20 secondes pour 5,6 pages vues).

La newsletter du mois expédiée au début des vacances scolaires a généré environ deux fois moins de visites qu'habituellement.

13 412 pages indexées dans google au 5 avril.

Dates des dernières newsletters : 19 mars et 24 avril

## Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. ( <a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a> )
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. ( <a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a> )
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a> ) ou grâce à l'utilisation de favoris.