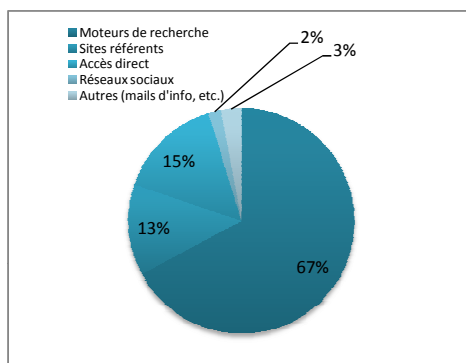


Audience

Fréquentation du site

Visites	31 457	↕
Visiteurs uniques absolus	23 032	↕
Nouveaux visiteurs	20 063	↕
Pages vues	121 915	↕
Durée moyenne des visites	00:03:55	↗
Pages par visite	3,88	↗
Taux de rebond	53,28%	↕

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	21 136	67,2%	↕
Sites référents	4 108	13,1%	↕
Accès direct	4 736	15,1%	↗
Réseaux sociaux	574	1,8%	↗
Autres (mails d'info, etc.)	903	2,9%	↕

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site		0%
Article de présentation du programme régional de formation	5 074	4%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	3 337	3%
Page accueil partie pro	1 972	2%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 658	1%
Article "S'orienter dans sa vie professionnelle"	1 332	1%
Article "Apprentis : toutes les aides"	1 476	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	37 211	31%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	66,0%	0,5%	0,1%
Nombre de visites	20 760	145	24

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
intercariforefr.org	685
alfacentre.org	385
orientation-pour-tous.fr	341
regioncentre-valdeleire	175
agglojob.com	121
fongecifcentre.com	105
pole-emploi.fr	96
greta37.ac-orleans-tours.fr	87
greta45.ac-orleans-tours.fr	70
centre-alternance	64

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	23 788	76%
Téléphone portable	6 099	19%
Tablette	1 570	5%

Part des terminaux mobiles Apple : 35,7%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	470
Scoop.it	64
Twitter	31

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	2232 "j'aime"
Twitter	631 abonnés
Netvibes	X

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

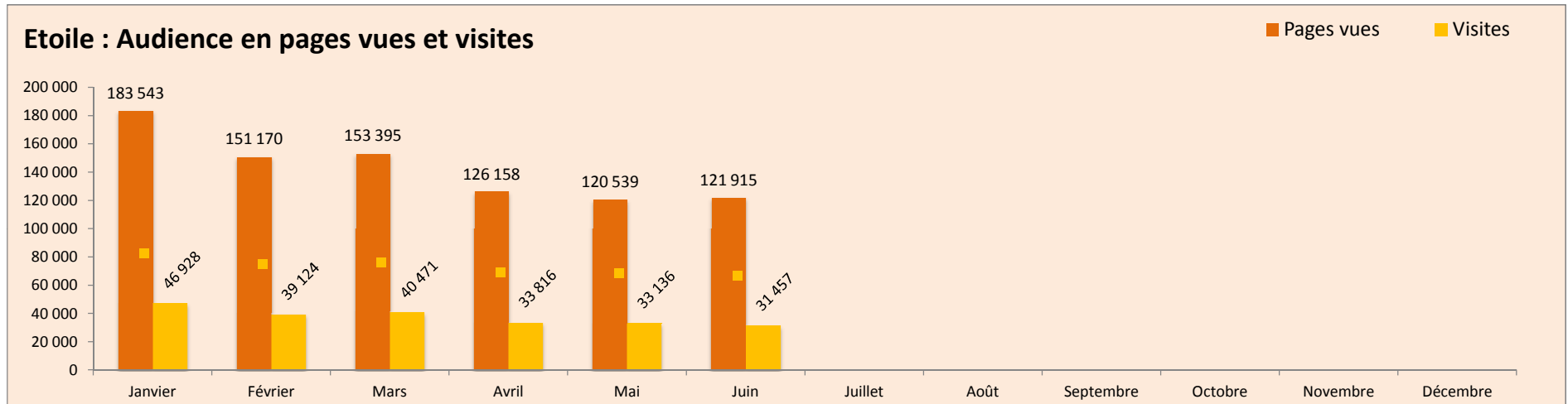
Répartition des pages vues par rubrique					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	11 679	10%	Accueil pro	1 972	1,6%
S'orienter	11 097	9%	Ressources	3 698	3,0%
Se former	51 759	42%	Observation Analyses *	770	0,6%
Aller vers l'emploi	3 321	3%	Formation Métiers	5 386	4,4%
Evoluer	398	0,3%	Emploi Entreprises	1 047	0,9%
S'informer	5 706	5%	Animation des réseaux	3 369	2,8%

Visites générées par la lettre Etoile :	872 visites
soit	2,8% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	46 928	39 124	40 471	33 816	33 136	31 457							224 932
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	2 361	-2 268	-2 171	-525	3 423	-2 659							-1 839
Visiteurs uniques absolus	35 040	28 842	29 550	25 151	24 670	23 032							166 285
Nouveaux visiteurs	32 010	25 700	26 349	22 154	21 628	20 063							147 904
Visites issues des moteurs	29 605	25 055	25 528	22 532	22 141	201							125 062
Part des moteurs	63%	64%	63%	67%	67%	1%							56%
Pages vues	183 543	151 170	153 395	126 158	120 539	121 915							856 720
Durée moyenne des visites	03:53	03:54	03:48	03:41	03:41	03:55							03:49
Pages par visite	3,91	3,86	3,79	3,73	3,64	3,88							3,81
Taux de rebond	54,88%	55,37%	55,96%	57,23%	56,59%	53,28%							55,54%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Baisse des consultations par rapport au mois dernier (-4%) et baisse par rapport à juij 2015 (-8% soient - 2659 visites).

La qualité des visites de juin est quasiment la plus élevée de l'année :

- durée de visite la plus longue,
- 2 ème plus grand nombre de pages par visite,
- taux de rebond le plus faible.

22 090 pages indexées dans google au 5 juin.

Dates des dernières lettres électroniques : 10 et 30 juin.

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.