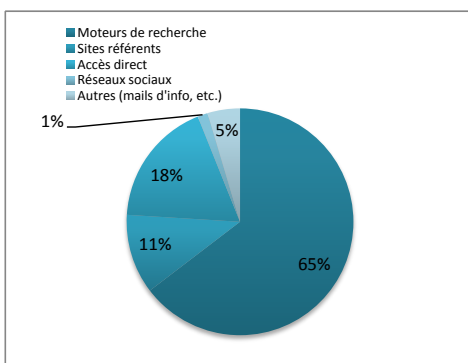


Audience

Fréquentation du site

Visites	28 059	✓
Visiteurs uniques absolus	20 393	✓
Nouveaux visiteurs	17 400	✓
Pages vues	95 001	✗
Durée moyenne des visites	00:03:21	✓
Pages par visite	3,39	✗
Taux de rebond	56,55%	✓

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	18 133	64,6%	✓
Sites référents	3 186	11,4%	✗
Accès direct	5 033	17,9%	✓
Réseaux sociaux	404	1,4%	✗
Autres (mails d'info, etc.)	1 303	4,6%	✓

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	10 282	11%
Article de présentation du programme régional de formation	7 703	8%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	3 018	3%
Page accueil partie pro	1 667	2%
Page de blocs "L'offre de formation en région"	1 626	2%
Article "S'orienter dans sa vie professionnelle"	964	1%
Article "Apprentis : toutes les aides"	710	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	24 880	26%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	60,5%	3,2%	0,5%
Nombre de visites	16 972	894	151

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
intercariforef.org	583
alfacentre.org	243
regioncentre-valde Loire	149
pole-emploi.fr	146
parc-expo-orleans.fr	114
orientation-pour-tous.fr	77
centre-info.fr	59
fongecifcentre.com	57
moncompteformation.gouv.fr	53
jeunesocentre.fr	51

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux	Visites	%
Micro-ordinateur	20 976	75%
Téléphone portable	5 733	20%
Tablette	1 350	5%

Part des terminaux mobiles Apple : 33,6%

Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	329
Twitter	55
Scoop.it	7

Abonnés réseaux sociaux

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	2319 "j'aime"
Twitter	665 abonnés
Netvibes	x

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	1292 visites
soit	4,6% du total

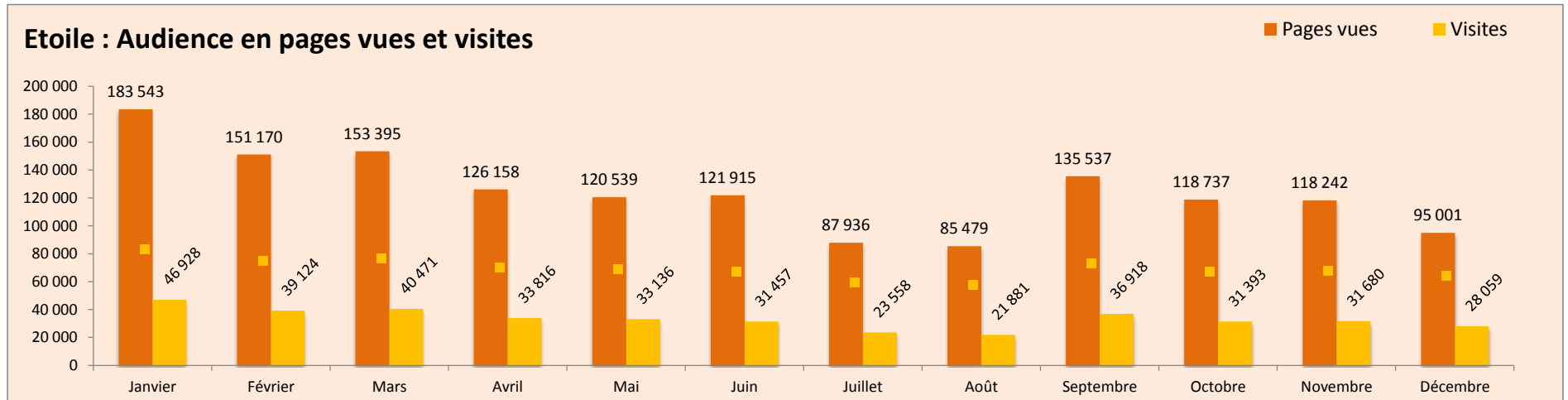
Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	10 282	11%	Accueil pro	1 667	1,8%
S'orienter	10 018	11%	Ressources	2 072	2,2%
Se former	39 478	42%	Observation Analyses *	313	0,3%
Aller vers l'emploi	1 984	2%	Formation Métiers	4 167	4,4%
Evoluer	391	0,4%	Emploi Entreprises	517	0,5%
S'informer	3 870	4%	Animation des réseaux	2 741	2,9%

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	46 928	39 124	40 471	33 816	33 136	31 457	23 558	21 881	36 918	31 393	31 680	28 059	398 421
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	2 361	-2 268	-2 171	-525	3 423	-2 659	-5 868	-2 905	-5 540	-6 945	-1 447	-3 677	-28 221
Visiteurs uniques absolus	35 040	28 842	29 550	25 151	24 670	23 032	17 642	16 597	27 378	23 454	23 805	20 393	295 554
Nouveaux visiteurs	32 010	25 700	26 349	22 154	21 628	20 063	15 224	14 645	24 563	20 668	21 031	17 400	261 435
Visites issues des moteurs	29 605	25 055	25 528	22 532	22 141	21 136	15 938	15 188	25 038	21 697	21 848	18 133	263 839
Part des moteurs	63%	64%	63%	67%	67%	67%	68%	69%	68%	69%	69%	65%	66%
Pages vues	183 543	151 170	153 395	126 158	120 539	121 915	87 936	85 479	135 537	118 737	118 242	95 001	1 497 652
Durée moyenne des visites	03:53	03:54	03:48	03:41	03:41	03:55	03:52	04:02	03:36	03:45	03:47	03:21	03:46
Pages par visite	3,91	3,86	3,79	3,73	3,64	3,88	3,73	3,91	3,67	3,78	3,73	3,39	3,76
Taux de rebond	54,88%	55,37%	55,96%	57,23%	56,59%	53,28%	54,90%	54,79%	55,26%	55,03%	56,55%	55,24%	55,45%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Entre décembre et novembre, les volumes ont globalement diminués (- 3 600 visites soit une baisse de 11,43%), la qualité des visites est aussi un peu moins bonne (moins de pages consultées par visite, plus courtes).

28 386 pages indexées dans google au 25 décembre

9 226 pages indexées par Bing au 31 décembre

Dates des dernières lettres électroniques : 30 novembre et 15 décembre

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.