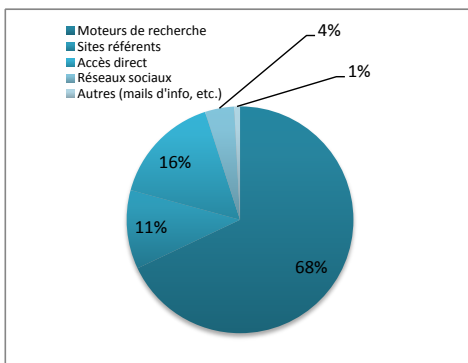


**Audience**

**Fréquentation du site**

Visites	22 512	↔
Visiteurs uniques absolus	17 300	↔
Nouveaux visiteurs	15 117	↔
Pages vues	74 320	↔
Durée moyenne des visites	03:22	↔
Pages par visite	3,30	↔
Taux de rebond	58,68%	↕

**Trafic**



Sources de trafic	Visites	%	↔
Moteurs de recherche	15 301	68,0%	↔
Sites référents	2 534	11,3%	↔
Accès direct	3 552	15,8%	↔
Réseaux sociaux	937	4,2%	↕
Autres (mails d'info, etc.)	188	0,8%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	6 446	9%
Article de présentation du programme régional de formation	2 520	3%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	1 984	3%
Page accueil partie pro	963	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	802	1%
Article "S'orienter dans sa vie professionnelle"	606	1%
Article "Apprentis : toutes les aides"	1 088	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	19 435	26%

**Moteurs de recherche les plus utilisés**

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	64,6%	3,0%	0,4%
Nombre de visites	14 542	665	89

**Sites référents les plus importants**

Sites référents	Visites
intercariforef.org	434
alfacentre.org	192
regioncentre-valde Loire.fr	126
moncompteformation.gouv.fr	124
cma37.fr	121
pole-emploi.fr	88
fongecifcentre.com	70
cma41.fr	57
orientation-pour-tous.fr	44
fcuni.com	40

**Types de terminaux utilisés**

Types de terminaux	Visites	%
Micro-ordinateur	14 548	65%
Téléphone portable	6 810	30%
Tablette	1 154	5%

Part des terminaux mobiles Apple : 32,6%

**Principaux réseaux sociaux**

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	777
Twitter	94
Scoop.it	23

**Abonnés réseaux sociaux**

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	2 563 "j'aime"
Twitter	752 abonnés
Netvibes	x

*n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org*

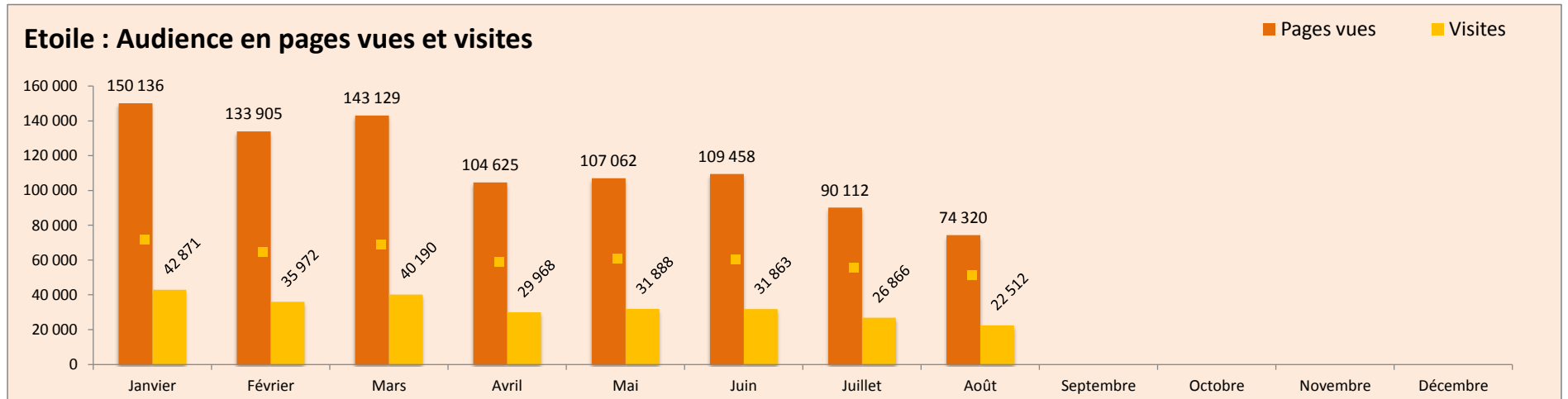
Visites générées par la lettre Etoile :	184 visites
soit	0,8% du total

Répartition des pages vues par rubrique					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	6 446	9%	Accueil pro	963	1,3%
S'orienter	5 695	8%	Ressources	1 687	2,3%
Se former	26 686	36%	Observation Analyses *	258	0,3%
Aller vers l'emploi	1 631	2%	Formation Métiers	3 353	4,5%
Evoluer	695	0,9%	Emploi Entreprises	514	0,7%
S'informer	4 979	7%	Animation des réseaux	2 193	3,0%

*Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence*

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	42 871	35 972	40 190	29 968	31 888	31 863	26 866	22 512					262 130
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-4 057	-3 152	-281	-3 848	-1 248	406	3 308	631					-8 241
Visiteurs uniques absolus	31 407	26 168	29 383	22 212	23 683	23 368	19 996	17 300					193 517
Nouveaux visiteurs	28 016	22 526	27 916	18 957	20 312	20 119	17 221	15 117					170 184
Visites issues des moteurs	28 123	23 770	25 487	20 829	22 415	21 542	18 498	15 301					175 965
Part des moteurs	66%	66%	63%	70%	70%	68%	69%	68%					67%
Pages vues	150 136	133 905	143 129	104 625	107 062	109 458	90 112	74 320					912 747
Durée moyenne des visites	03:25	03:43	03:33	03:40	03:31	03:27	03:23	03:22					03:31
Pages par visite	3,50	3,72	3,56	3,49	3,36	3,44	3,35	3,30					3,48
Taux de rebond	54,93%	54,42%	55,96%	56,75%	57,27%	56,60%	56,45%	58,68%					56,19%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Le niveau et la qualité des visites est légèrement inférieur au mois dernier, mais supérieur à l'an dernier à la même époque (+ 631). A cette période de l'année où le volume de consultations est plutôt faible, Facebook apporte à lui seul plus que la somme des trois premiers sites référents.

A noter que la page présentant l'offre de formation en région (<http://www.etoile.regioncentre.fr/GIP/site/etoile/offre-formation-region>) est plus consultée (927 visites ce mois-ci) que la majorité des articles de fond.

Les chambres des métiers départementales ont apporté 472 visites car sur chaque site dans la rubrique apprentissage, il y a un lien vers l'article sur le guide de l'apprentissage 2017. C'est dommage que ce lien ne soit pas présent sur la page formation du site régional de la chambre des métiers.

36 229 pages indexées dans google au 2 août

13 000 pages indexées par Bing au 31 août

Dates des dernières lettres électroniques : 15 juin et 6 juillet

# Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. ( <a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a> )
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. ( <a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a> )
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a> ) ou grâce à l'utilisation de favoris.