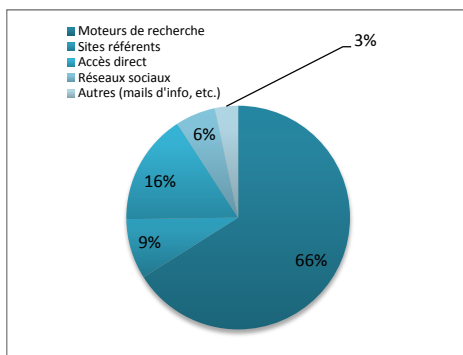


Audience

Fréquentation du site

Visites	38 830	↔
Visiteurs uniques absolus	28 435	↔
Nouveaux visiteurs	24 341	↔
Pages vues	123 963	↔
Durée moyenne des visites	03:14	↔
Pages par visite	3,19	↔
Taux de rebond	59,35%	↔

Trafic



Sources de trafic

	Visites	%	
Moteurs de recherche	18 783	66,1%	↔
Sites référents	2 478	8,7%	↔
Accès direct	4 562	16,0%	↔
Réseaux sociaux	1 652	5,8%	↔
Autres (mails d'info, etc.)	960	3,4%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

	Pages vues	%
Page accueil site	11 253	9%
Article "Forums de l'orientation 2017-2018 : top départ !"	2 000	2%
Article "Les formations financées en 2018 par la Région Centre-Val de Loire"	3 397	3%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	2 888	2%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	1 664	1%
Page accueil Etoile pro	1 480	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 184	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	33 381	27%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	62,4%	3,5%	0,2%
Nombre de visites	17 742	996	46

Sites référents les plus importants

	Visites
intercariforef.org	400
alfacentre.org	163
regioncentre-valde Loire.fr	157
moncompteformation.gouv.fr	133
cma37.fr	119
vae.gouv.fr	61
fongecifcentre.com	60
jeunesocentre.fr	60
travaillervierzon.fr	50
cma41.fr	45

Types de terminaux utilisés

	Visites	%
Micro-ordinateur	17 402	45%
Téléphone portable	9 750	25%
Tablette	1 364	4%

Part des terminaux mobiles Apple : 37,8%

Principaux réseaux sociaux

	Visites
Facebook	1 906
Twitter	34
Likedin	27

Abonnés réseaux sociaux

	Nombre
Facebook	2 809 "j'aime" 2 834 "followers"
Twitter	789 abonnés
Netvibes	x

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Répartition des pages vues par rubrique

	Partie public		Partie pro	
Accueil public	11 253	9%	Accueil pro	1 480 1,2%
S'orienter	11 894	10%	Ressources	2 757 2,2%
Se former	45 412	37%	Observation Analyses *	602 0,5%
Aller vers l'emploi	1 971	2%	Formation Métiers	6 384 5,1%
Evoluer	497	0,4%	Emploi Entreprises	519 0,4%
S'informer	12 360	10%	Animation des réseaux	2 244 1,8%

Visites générées par la lettre Etoile :	550 visites
	soit 1,4% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	46 476	38 830											85 306
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	3 605	2 858											6 463
Visiteurs uniques absolus	33 664	28 435											62 099
Nouveaux visiteurs	29 952	24 341											54 293
Visites issues des moteurs	27 883	18 783											46 666
Part des moteurs	60%	66%											55%
Pages vues	152 965	123 963											276 928
Durée moyenne des visites	03:27	03:14											03:21
Pages par visite	3,29	3,19											3,25
Taux de rebond	57,25%	59,35%											58,21%

Etoile : Audience en pages vues et visites

■ Pages vues ■ Visites



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Nombre de consultations en baisse par rapport au mois précédent (- 7 646) mais en hausse par rapport à février 2017 (+ 2 858). La qualité des visites est en légère baisse (un peu plus courtes et taux de rebond un peu plus élevée). 2/3 des visites sont issues des moteurs de recherche.

A noter que l'article concernant les recrutements sur la base aérienne de Bricy a cumulé 885 visites ce mois-ci.

35 381 pages indexées dans google au 25 février

12 345 pages indexées par Bing au 28 février

Dates des dernières lettres électroniques : 25 janvier et 14 février

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.