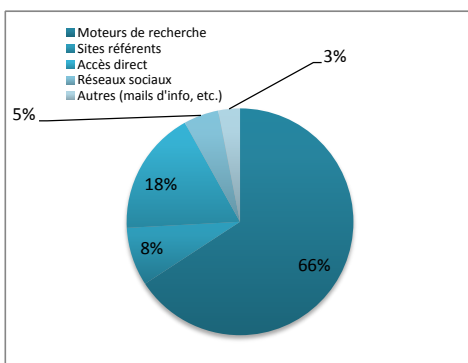


Audience

Fréquentation du site

Visites	30 150	↔
Visiteurs uniques absolus	21 975	↔
Nouveaux visiteurs	18 700	↔
Pages vues	95 205	↔
Durée moyenne des visites	03:04	↔
Pages par visite	3,16	↗
Taux de rebond	56,76%	↔

Trafic



Sources de trafic

	Visites	%	
Moteurs de recherche	19 837	65,8%	↔
Sites référents	2 519	8,4%	↗
Accès direct	5 351	17,7%	↗
Réseaux sociaux	1 507	5,0%	↗
Autres (mails d'info, etc.)	936	3,1%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

	Pages vues	%
Page accueil site	8 789	9%
Article "Les formations financées en 2018 par la Région Centre-Val de Loire"	2 496	3%
Fiche pratique "Apprentissage"	2 155	2%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	2 074	2%
Page accueil Etoile pro	1 457	2%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	1 224	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	936	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	25 140	26%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	86,1%	3,9%	0,2%
Nombre de visites	18 912	854	42

Sites référents les plus importants

	Visites
intercariforef.org	402
regioncentre-valde Loire.fr	183
cma37.fr	177
alfacentre.org	170
cma41.fr	72
fongecifcentre.com	70
jeunesocentre.fr	65
vae.gouv.fr	60
cma45.fr	60
crijinfo.fr	56

Types de terminaux utilisés

	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	13 495	61%
Téléphone portable	7 488	34%
Tablette	909	4%

Part des terminaux mobiles Apple :

37,6%

Principaux réseaux sociaux

	Visites
Facebook	1 472
Linkedin	22
Twitter	12

Abonnés réseaux sociaux

	Nombre
Facebook	3 049 "j'aime" 3 099 "followers"
Twitter	817 abonnés
Netvibes	x

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Répartition des pages vues par rubrique

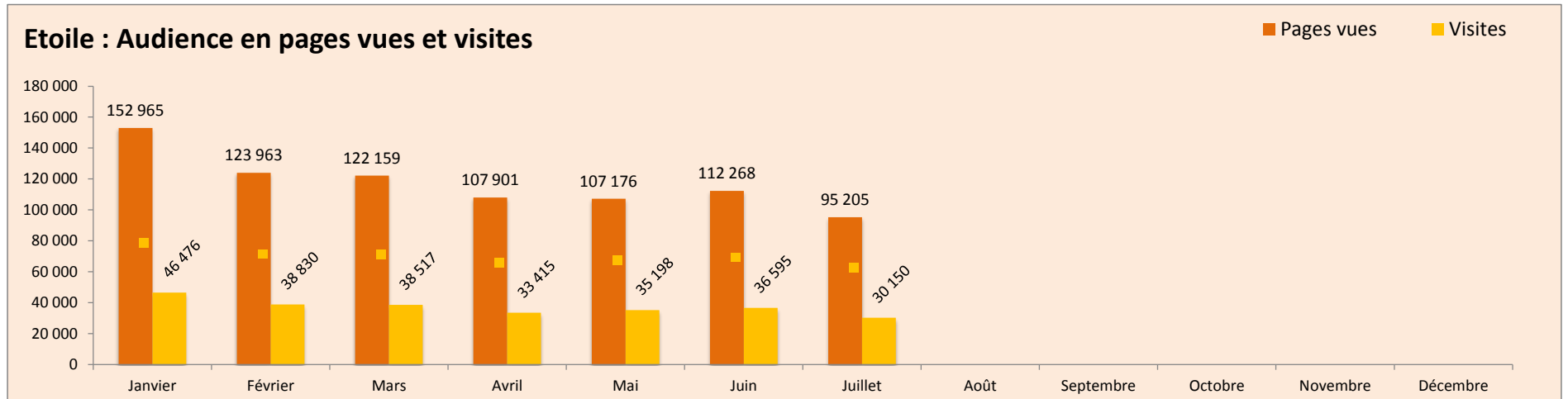
Partie public			Partie pro		
Accueil public	8 789	9%	Accueil pro	2 074	2,2%
S'orienter	6 724	7%	Ressources	2 265	2,4%
Se former	35 856	38%	Observation Analyses *	503	0,5%
Aller vers l'emploi	1 537	2%	Formation Métiers	3 357	3,5%
Evoluer	388	0,4%	Emploi Entreprises	362	0,4%
S'informer	4 674	5%	Animation des réseaux	2 899	3,0%

Visites générées par la lettre Etoile :	556	visites
	soit	1,8% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	46 476	38 830	38 517	33 415	35 198	36 595	30 150						259 181
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	3 605	2 858	-1 673	3 447	3 310	4 732	3 284						19 563
Visiteurs uniques absolus	33 664	28 435	27 793	24 303	26 661	27 316	21 975						190 147
Nouveaux visiteurs	29 952	24 341	23 724	20 731	23 123	23 276	18 700						163 847
Visites issues des moteurs	27 883	18 783	20 071	22 540	23 892	24 830	19 837						157 836
Part des moteurs	60%	66%	72%	67%	68%	68%	66%						61%
Pages vues	152 965	123 963	122 159	107 901	107 176	112 268	95 205						821 637
Durée moyenne des visites	03:27	03:14	03:19	03:18	03:18	03:05	03:04						03:16
Pages par visite	3,29	3,19	3,17	3,23	3,04	3,07	3,16						3,17
Taux de rebond	57,25%	59,35%	58,47%	57,79%	59,61%	59,32%	56,76%						58,37%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Nombre de consultations en baisse par rapport au mois précédent (- 6 445) et en hausse par rapport à juillet 2017 (+ 3 284). La qualité des visites est en légère augmentation (taux de rebond plus faible, nombre de pages par visite en hausse mais durée de visite légèrement plus faible). 2/3 des visites sont issues des moteurs de recherche. Plus d'1/3 des visites ont été effectuées à partir d'un téléphone portable.

28 982 pages indexées dans google au 27 juillet

12 925 pages indexées par Bing au 14 juillet

Dates des dernières lettres électroniques : 13 juillet et 21 juin

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.