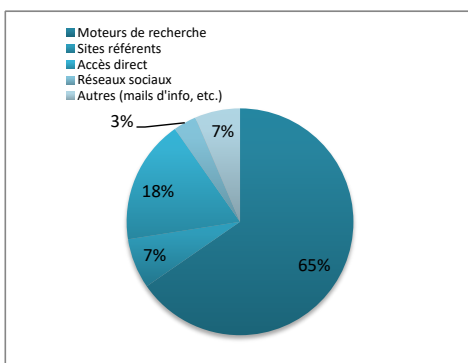


Audience

Fréquentation du site

| | | |
|---------------------------|---------|---|
| Visites | 37 514 | ↔ |
| Visiteurs uniques absolus | 27 575 | ↔ |
| Nouveaux visiteurs | 24 039 | ↔ |
| Pages vues | 111 690 | ↔ |
| Durée moyenne des visites | 02:59 | ↔ |
| Pages par visite | 2,98 | ↔ |
| Taux de rebond | 60,25% | ↔ |

Trafic



| Sources de trafic | Visites | % | ↔ |
|-----------------------------|---------|-------|---|
| Moteurs de recherche | 24 525 | 65,4% | ↔ |
| Sites référents | 2 684 | 7,2% | ↔ |
| Accès direct | 6 650 | 17,7% | ↔ |
| Réseaux sociaux | 1 233 | 3,3% | ↔ |
| Autres (mails d'info, etc.) | 2 422 | 6,5% | ↔ |

| Pages les plus consultées (hors recherches formation) | Pages vues | % |
|--|------------|-----|
| Page accueil site | 10 712 | 10% |
| Article "Les formations financées en 2018 par la Région Centre-Val de Loire" | 2 474 | 2% |
| Page accueil rubrique "Se former \ Formation" | 2 656 | 2% |
| Pages de blocs "L'offre de formation en région" | 1 548 | 1% |
| Page accueil Etoile pro | 1 731 | 2% |
| Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE" | 940 | 1% |
| Article "S'orienter dans sa vie professionnelle" | 790 | 1% |
| <i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i> | 28 360 | 25% |

Moteurs de recherche les plus utilisés

| Moteur | Google | Bing | Yahoo |
|-------------------|--------|------|-------|
| Part de trafic | 64,7% | 0,6% | 0,1% |
| Nombre de visites | 24 267 | 216 | 34 |

Sites référents les plus importants

| Sites référents | Visites |
|--------------------------------------|---------|
| intercariforef.org | 553 |
| alfacentre.org | 198 |
| regioncentre-valdeloire.fr | 179 |
| vae.gouv.fr | 58 |
| centre-val-de-loire.dir.ecct.gouv.fr | 54 |
| cma37.fr | 50 |
| onisep.fr | 43 |
| Mission locale de l'Orléanais | 36 |
| cma41.fr | 28 |
| travaillervierzon.fr | 28 |

| Types de terminaux utilisés | Utilisateurs | % |
|-----------------------------|--------------|-----|
| Micro-ordinateur | 16 747 | 61% |
| Téléphone portable | 9 607 | 35% |
| Tablette | 1 276 | 5% |

Part des terminaux mobiles Apple : 35,0%

| Principaux réseaux sociaux | Visites |
|----------------------------|---------|
| Facebook | 1 179 |
| Twitter | 23 |
| Instagram Stories | 21 |

| Abonnés réseaux sociaux | Nombre |
|-------------------------|-------------------------------------|
| Facebook | 3 236 "j'aime" 3 293 "followers" |
| Twitter | 842 abonnés |
| Netvibes | x |

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

| Répartition des pages vues par rubrique | | | | | |
|---|--------|------|------------------------|-------|------|
| Partie public | | | Partie pro | | |
| Accueil public | 10 712 | 10% | Accueil pro | 1 731 | 1,5% |
| S'orienter | 9 597 | 9% | Ressources | 2 259 | 2,0% |
| Se former | 38 216 | 34% | Observation Analyses * | 982 | 0,9% |
| Aller vers l'emploi | 1 848 | 2% | Formation Métiers | 4 696 | 4,2% |
| Evoluer | 369 | 0,3% | Emploi Entreprises | 683 | 0,6% |
| S'informer | 10 392 | 9% | Animation des réseaux | 2 772 | 2,5% |

| | | |
|---|-------|---------------|
| Visites générées par la lettre Etoile : | 1 085 | visites |
| | soit | 2,9% du total |

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence