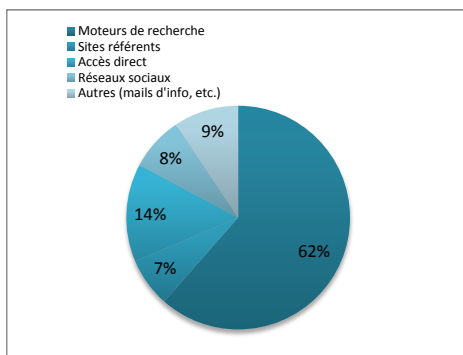


## Audience

### Fréquentation du site

Visites	42 842	↔
Visiteurs uniques absolus	31 975	↔
Nouveaux visiteurs	27 559	↔
Pages vues	125 456	↔
Durée moyenne des visites	02:55	↗
Pages par visite	2,93	↗
Taux de rebond	62,09%	↔

### Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	26 349	61,5%	↔
Sites référents	3 054	7,1%	↗
Accès direct	6 055	14,1%	↗
Réseaux sociaux	3 349	7,8%	↔
Autres (mails d'info, etc.)	4 035	9,4%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	11 121	9%
Article "Forums de l'orientation 2018-2019 : top départ !"	1 759	1%
Article "Les formations financées en 2019 par la Région Centre-Val de Loire"	3 044	2%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	2 576	2%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	2 063	2%
Page accueil Etoile pro	1 711	1%
Article "Etoile Info à votre écoute : 0800 222 100"	3 953	3%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	34 623	28%

### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Naver
Part de trafic	60,9%	0,4%	0,1%
Nombre de visites	26 076	161	56

### Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
intercariforef.org	1 072
alfacentre.org	180
regioncentre-valde Loire.fr	166
cma37.fr	95
vae.gouv.fr	77
centre-val-de-loire.direccte.gouv.fr	49
cma41.fr	37
cma28.fr	34
missionlocalejeunes.fr (ML Bourges)	31
fcuni.com	29

Types de terminaux utilisés	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	17 279	54%
Téléphone portable	13 148	41%
Tablette	1 378	4%

Part des terminaux mobiles Apple : 41,3%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	3 299
Twitter	24
LinkedIn	21

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	3 424 "j'aime" 3 497 "followers"
Twitter	851 abonnés
Netvibes	x

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

### Répartition des pages vues par rubrique

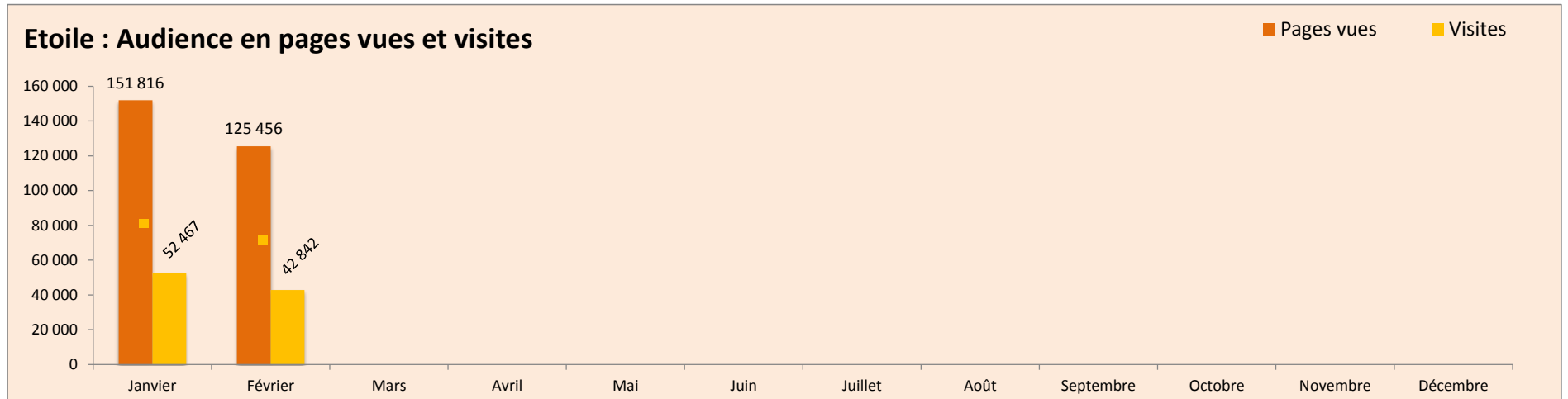
Partie public			Partie pro		
Accueil public	11 121	9%	Accueil pro	1 711	1,4%
S'orienter	16 035	13%	Ressources	2 558	2,0%
Se former	45 780	36%	Observation Analyses *	749	0,6%
Aller vers l'emploi	2 200	2%	Formation Métiers	5 114	4,1%
Evoluer	504	0,4%	Emploi Entreprises	560	0,4%
S'informer	10 854	9%	Animation des réseaux	2 606	2,1%

Visites générées par la lettre Etoile :	970	visites
	soit	2,3% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	52 467	42 842											95 309
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	5 991	4 012											10 003
Visiteurs uniques absolus	39 409	31 975											71 384
Nouveaux visiteurs	35 316	27 559											62 875
Visites issues des moteurs	31 748	26 349											58 097
Part des moteurs	61%	62%											61%
Pages vues	151 816	125 456											277 272
Durée moyenne des visites	02:54	02:55											02:54
Pages par visite	2,89	2,93											2,91
Taux de rebond	62,15%	62,09%											62,12%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Réduction du nombre de consultations par rapport au mois précédent (- 9 625) soit (- 18,34 %) et + 4 012 par rapport à février 2018 (+ 10,33%). Qualité des visites stable à tout point de vue.

A remarquer que les pages concernant les forums de l'orientation totalisent 3 055 vues. La page de présentation Etoile info cumule quant à elle 3953 vues dont 2844 viennent de la campagne de communication google ads.

22 646 pages indexées dans google au 26 février

10 886 pages indexées par Bing au 26 février

Dates des dernières lettres électroniques : 23 janvier et 7 février

# Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. ( <a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a> )
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. ( <a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a> )
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a> ) ou grâce à l'utilisation de favoris.