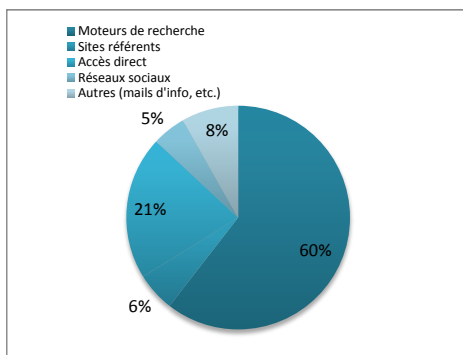


Audience

Fréquentation du site

Visites	52 015	↗
Visiteurs uniques absolus	40 018	↗
Nouveaux visiteurs	34 845	↗
Pages vues	139 345	↗
Durée moyenne des visites	02:32	↘
Pages par visite	2,68	↘
Taux de rebond	65,16%	↗

Trafic



Sources de trafic

	Visites	%	
Moteurs de recherche	31 474	60,5%	↗
Sites référents	2 933	5,6%	↘
Accès direct	10 792	20,7%	↗
Réseaux sociaux	2 533	4,9%	↘
Autres (mails d'info, etc.)	4 283	8,2%	↘

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

	Pages vues	%
Page accueil site	12 790	9%
Article "Etoile Info à votre écoute : 0800 222 100"	4 152	3%
Article "Les formations financées en 2019 par la Région Centre-Val de Loire"	2 723	2%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	2 758	2%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	2 279	2%
Page accueil Etoile pro	1 621	1%
Article "S'orienter dans sa vie professionnelle"	1 596	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	47 007	34%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	59,8%	0,5%	0,1%
Nombre de visites	31 117	279	37

Sites référents les plus importants

	Visites
intercariforef.org	789
alfacentre.org	167
regioncentre-valde Loire.fr	165
cma37.fr	114
onisep.fr	76
vae.gouv.fr	70
centre-val-de-loire.direccte.gouv.fr	62
cma41.fr	53
cma45.fr	41
cma28.fr	35

Types de terminaux utilisés

	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	23 355	58%
Téléphone portable	15 109	38%
Tablette	1 493	4%

Part des terminaux mobiles Apple : 34,3%

Principaux réseaux sociaux

	Visites
Facebook	2 464
Twitter	46
LinkedIn	21

Abonnés réseaux sociaux

	Nombre
Facebook	3 478 "j'aime" 3 673 "followers"
Twitter	853 abonnés
Netvibes	x

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Répartition des pages vues par rubrique

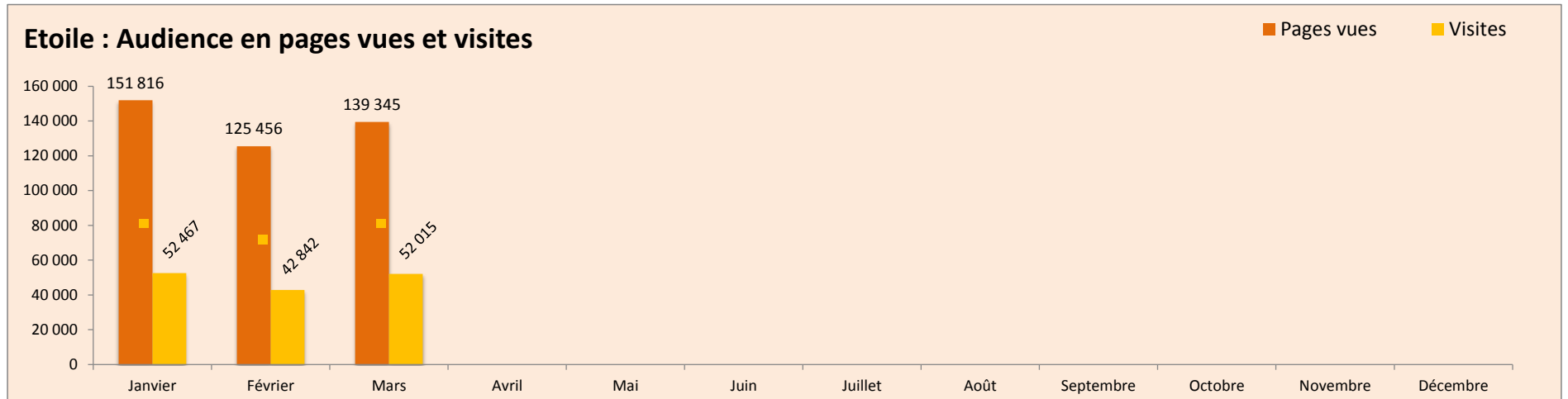
Partie public			Partie pro		
Accueil public	12 790	9%	Accueil pro	1 621	1,2%
S'orienter	16 951	12%	Ressources	2 698	1,9%
Se former	49 907	36%	Observation Analyses *	940	0,7%
Aller vers l'emploi	3 627	3%	Formation Métiers	5 452	3,9%
Evoluer	508	0,4%	Emploi Entreprises	599	0,4%
S'informer	13 936	10%	Animation des réseaux	2 469	1,8%

Visites générées par la lettre Etoile :	814	visites
	soit	1,6% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	52 467	42 842	52 015										147 324
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	5 991	4 012	13 498										23 501
Visiteurs uniques absolus	39 409	31 975	40 018										111 402
Nouveaux visiteurs	35 316	27 559	34 845										97 720
Visites issues des moteurs	31 748	26 349	31 474										89 571
Part des moteurs	61%	62%	61%										61%
Pages vues	151 816	125 456	139 345										416 617
Durée moyenne des visites	02:54	02:55	02:32										02:47
Pages par visite	2,89	2,93	2,68										2,83
Taux de rebond	62,15%	62,09%	65,16%										63,20%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Augmentation du nombre de consultations par rapport au mois précédent (+ 9 170) soit (+ 21,41 %) et + 13 498 par rapport à mars 2018 (+ 35,04 %). Qualité des visites en baisse de manière significative.

Les pages concernant les forums de l'orientation totalisent ce mois-ci encore 1658 pages vues. La page de présentation Etoile info cumule quant à elle 4152 vues dont 3165 viennent de la campagne de communication google ads. L'agenda concernant le forum de l'emploi et de l'alternance de Saint Pierre des corps du 21/03/19 a quant à lui totalisé 1391 vues dont 7 à partir de la newsletter du 14 mars.

23 243 pages indexées dans google au 23 mars

10 886 pages indexées par Bing au 26 février

Dates des dernières lettres électroniques : 14 mars et 7 février

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.