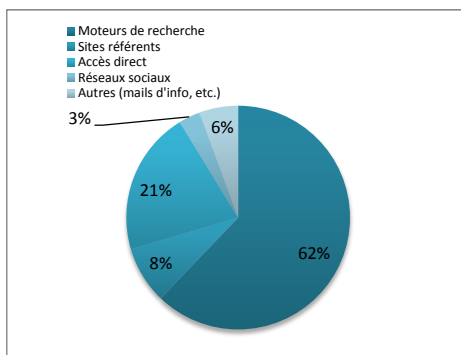


### Audience

#### Fréquentation du site

Visites	45 311	↗
Visiteurs uniques absolus	33 728	↗
Nouveaux visiteurs	30 750	↗
Pages vues	112 840	↗
Durée moyenne des visites	02:24	↗
Pages par visite	2,49	↘
Taux de rebond	61,93%	↗

#### Trafic



#### Sources de trafic

Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	28 172	62,2%	↗
Sites référents	3 744	8,3%	↗
Accès direct	9 423	20,8%	↗
Réseaux sociaux	1 409	3,1%	↗
Autres (mails d'info, etc.)	2 563	5,7%	↗

#### Pages les plus consultées (hors recherches formation)

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	12 154	11%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	2 567	2%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	1 731	2%
Page accueil Etoile pro	1 562	1%
Article "Les formations financées en 2019 par la Région Centre-Val de Loire"	4 673	4%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	922	1%
Article "visas, formations gratuites essentielles"	732	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	21 895	19%

#### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Ecosia	Bing
Part de trafic	61,2%	0,5%	0,3%
Nombre de visites	27 731	249	138

#### Sites référents les plus importants

Sites référents les plus importants	Visites
regioncentre-valdeloire.fr	301
alfacentre.org	113
cma37.fr	101
vae.gouv.fr	95
onisep.fr	88
cma41.fr	49
crijinfo.fr	46
centre-val-de-loire.direccte.gouv.fr	45
cma45.fr	43
centre.cci.fr	41

#### Types de terminaux utilisés

Types de terminaux utilisés	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	18 037	53%
Téléphone portable	14 484	43%
Tablette	1 207	4%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	5743	17,0%

#### Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	1 364
Twitter	31
LinkedIn	14

#### Abonnés réseaux sociaux

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	3 753 "j'aime" 3 976 "followers"
Twitter	876 abonnés

#### Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	12 154	11%	Accueil pro	1 562	1,4%
S'orienter	8 041	7%	Ressources	3 286	2,9%
Se former	22 712	20%	Observation Analyses *	324	0,3%
Aller vers l'emploi	1 301	1%	Formation Métiers	4 934	4,4%
Evoluer	314	0,3%	Emploi Entreprises	481	0,4%
S'informer	6 322	6%	Animation des réseaux	1 378	1,2%

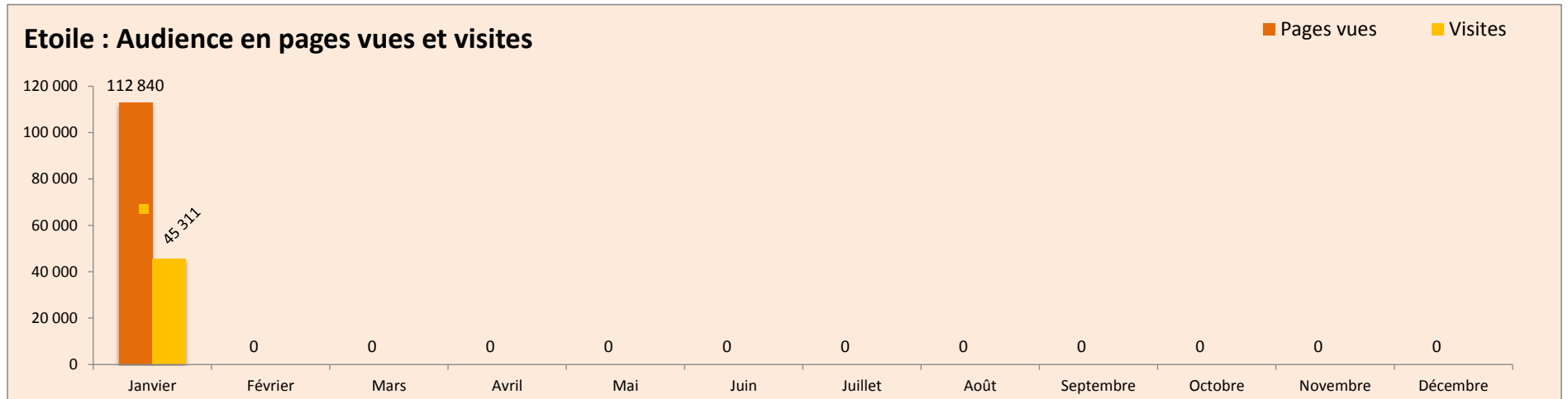
*n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org*

Visites générées par la lettre Etoile :	675	visites
	soit	1,5% du total

*Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence*

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	45 311												45 311
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-7 156												-7 156
Visiteurs uniques absolus	33 728												33 728
Nouveaux visiteurs	30 750												30 750
Visites issues des moteurs	28 172												28 172
Part des moteurs	62%												62%
Pages vues	112 840												112 840
Durée moyenne des visites	02:24												02:24
Pages par visite	2,49												2,49
Taux de rebond	61,93%												61,93%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Augmentation du nombre de consultations par rapport au mois précédent + 18 587 soit (+ 69,6 %) et - 7 156 par rapport au même mois en 2019 (- 13,6 %).  
La qualité des visites est en légère baisse : visites plus courtes.

15 688 pages indexées dans google au 31 janvier

15 410 pages indexées par Bing au 31 janvier

Dates des dernières lettres électroniques : 3 octobre et 18 novembre

# Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. ( <a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a> )
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. ( <a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a> )
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a> ) ou grâce à l'utilisation de favoris.