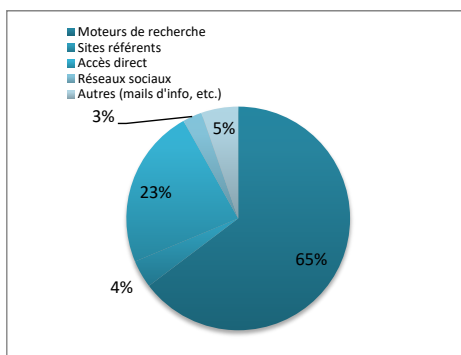


Audience

Fréquentation du site

Visites	37 384	↕
Visiteurs uniques absolus	29 136	↕
Nouveaux visiteurs	25 867	↕
Pages vues	93 573	↕
Durée moyenne des visites	02:24	↗
Pages par visite	2,50	↕
Taux de rebond	65,01%	↗

Trafic



Sources de trafic

	Visites	%	
Moteurs de recherche	24 187	64,7%	↗
Sites référents	1 497	4,0%	↕
Accès direct	8 656	23,2%	↗
Réseaux sociaux	1 043	2,8%	↕
Autres (mails d'info, etc.)	2 001	5,4%	↕

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

	Pages vues	%
Page accueil site	9 710	10%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	2 189	2%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	1 420	2%
Page accueil Etoile pro	1 299	1%
Article "Les formations financées en 2019 par la Région Centre-Val de Loire"	2 664	3%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	857	1%
S'orienter dans sa vie professionnelle	822	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	21 895	23%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Ecosia	Bing
Part de trafic	63,7%	0,5%	0,3%
Nombre de visites	23 826	200	119

Sites référents les plus importants

	Visites
regioncentre-valdeloire.fr	171
alfacentre.org	114
onisep.fr	80
vae.gouv.fr	77
cma37.fr	76
centre-val-de-loire.direccte.gouv.fr	52
cleor-centrevaldeloire.fr	46
cma45.fr	39
cma41.fr	37
cma28.fr	31

Types de terminaux utilisés

	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	15 890	55%
Téléphone portable	12 306	42%
Tablette	940	3%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	4507	15,5%

Principaux réseaux sociaux

	Visites
Facebook	993
Twitter	46
Linkedin	2

Abonnés réseaux sociaux

	Nombre
Facebook	3 753 "j'aime" 3 976 "followers"
Twitter	876 abonnés

Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	9 710	10%	Accueil pro	1 299	1,4%
S'orienter	13 394	14%	Ressources	2 872	3,1%
Se former	14 964	16%	Observation Analyses *	339	0,4%
Aller vers l'emploi	1 965	2%	Formation Métiers	5 016	5,4%
Evoluer	566	0,6%	Emploi Entreprises	536	0,6%
S'informer	10 850	12%	Animation des réseaux	1 745	1,9%

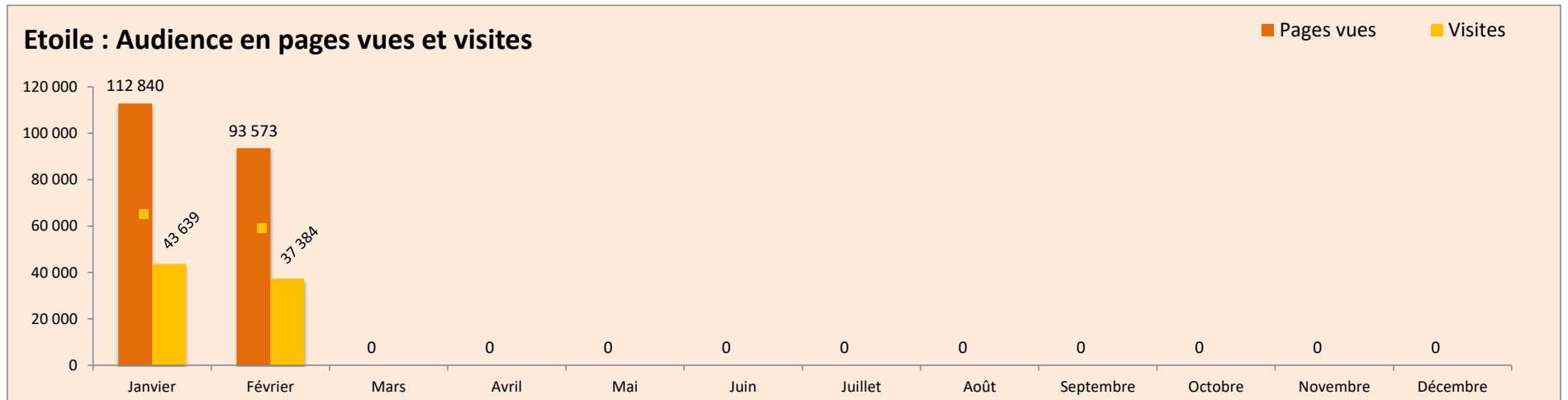
n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	772	visites
	soit	2,1% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	43 639	37 384											81 023
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-8 828	-5 458											-14 286
Visiteurs uniques absolus	32 890	29 136											62 026
Nouveaux visiteurs	30 750	25 867											56 617
Visites issues des moteurs	28 172	24 187											52 359
Part des moteurs	65%	65%											65%
Pages vues	112 840	93 573											206 413
Durée moyenne des visites	02:19	02:24											02:21
Pages par visite	2,59	2,50											2,55
Taux de rebond	63,31%	65,01%											64,10%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Baisse du nombre de consultations par rapport au mois précédent - 6 255 soit (- 14,33 %) et - 5 458 par rapport au même mois en 2019 (- 12,74 %).

pages indexées dans google au 29 février
14 132 pages indexées par Bing au 29 février

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.