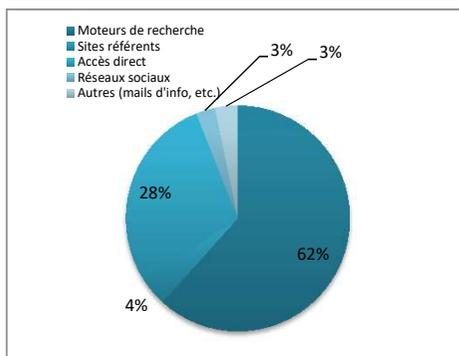


Audience

Fréquentation du site

Visites	29 271	↔
Visiteurs uniques absolus	22 095	↔
Nouveaux visiteurs	19 881	↔
Pages vues	70 941	↔
Durée moyenne des visites	02:26	↔
Pages par visite	2,42	↔
Taux de rebond	66,67%	↕

Trafic



Sources de trafic

	Visites	%	
Moteurs de recherche	18 066	61,7%	↔
Sites référents	1 180	4,0%	↔
Accès direct	8 246	28,2%	↔
Réseaux sociaux	811	2,8%	↔
Autres (mails d'info, etc.)	968	3,3%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

	Pages vues	%
Page accueil site	5 704	8%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	1 582	2%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	971	1%
Page accueil Etoile pro	1 192	2%
Article "Les formations financées en 2019 par la Région Centre-Val de Loire"	1 898	3%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	628	1%
S'orienter dans sa vie professionnelle	656	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	11 496	16%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Part de trafic	Nombre de visites
Google	60,7%	17 768
Ecosia	0,5%	140
Bing	0,4%	106

Sites référents les plus importants

	Visites
regioncentre-valdeloire.fr	118
alfacentre.org	105
onisep.fr	38
vae.gouv.fr	40
cma37.fr	78
centre-val-de-loire.direccte.gouv.fr	59
cleor-centrevaldeloire.fr	31
cma45.fr	24
lamouillere.fr	17
crijinfo.fr	16

Types de terminaux utilisés

	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	11 906	54%
Téléphone portable	9 546	43%
Tablette	643	3%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	3837	17,4%

Principaux réseaux sociaux

	Visites
Facebook	783
Twitter	19
LinkedIn	5

Abonnés réseaux sociaux

	Nombre
Facebook	3 753 "j'aime" 3 976 "followers"
Twitter	876 abonnés

Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	5 704	8%	Accueil pro	1 192	1,7%
S'orienter	8 818	12%	Ressources	3 399	4,8%
Se former	10 851	15%	Observation Analyses *	323	0,5%
Aller vers l'emploi	1 417	2%	Formation Métiers	4 788	6,7%
Evoluer	375	0,5%	Emploi Entreprises	381	0,5%
S'informer	9 068	13%	Animation des réseaux	1 284	1,8%

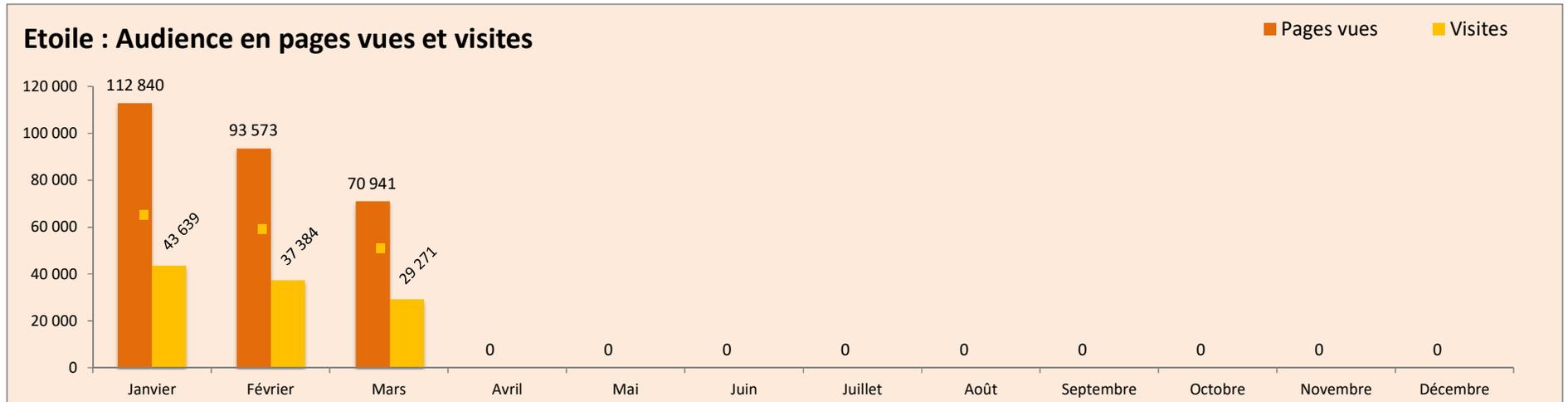
n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	547	visites
	soit	1,9% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	43 639	37 384	29 271										110 294
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-8 828	-5 458	-22 744										-37 030
Visiteurs uniques absolus	32 890	29 136	22 095										84 121
Nouveaux visiteurs	30 750	25 867	19 881										76 498
Visites issues des moteurs	28 172	24 187	18 066										70 425
Part des moteurs	65%	65%	62%										64%
Pages vues	112 840	93 573	70 941										277 354
Durée moyenne des visites	02:19	02:24	02:26										02:23
Pages par visite	2,59	2,50	2,42										2,51
Taux de rebond	63,31%	65,01%	66,67%										64,78%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Diminution très important du nombre de consultations par rapport au mois précédent - 8 113 soit (- 21,7 %) et - 22 744 par rapport au même mois en 2019 (- 43,7 %).
La situation sanitaire explique la diminution des consultations.

15 878 pages indexées dans google au 31 mars

15 567 pages indexées par Bing au 31 mars

Dates des dernières lettres électroniques : 13 février et

Lexique

Visites :	<p>Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.</p>
Visiteurs uniques absolus :	<p>Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)</p>
Nouveaux visiteurs :	<p>Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)</p>
Pages Vues :	<p>Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.</p>
Durée moyenne d'une visite :	<p>Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.</p>
Taux de rebond :	<p>Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i></p>
Part des moteurs	<p>Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)</p>
Part des sites référents	<p>Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.</p>
Part des accès directs	<p>Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr, www.etoile.regioncentre.fr/orfe, www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.</p>