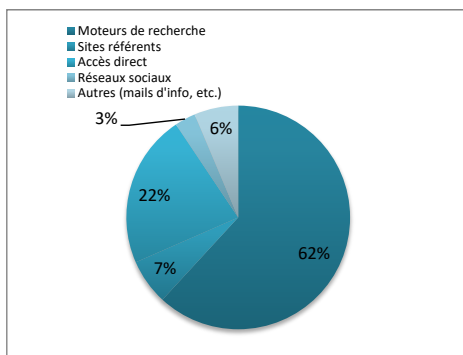


Audience

Fréquentation du site

Visites	21 474	↔
Visiteurs uniques absolus	16 571	↔
Nouveaux visiteurs	15 070	↔
Pages vues	49 053	↔
Durée moyenne des visites	02:13	↔
Pages par visite	2,28	↔
Taux de rebond	66,48%	↔

Trafic



Sources de trafic

Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	13 280	61,8%	↔
Sites référents	1 415	6,6%	↔
Accès direct	4 760	22,2%	↔
Réseaux sociaux	649	3,0%	↔
Autres (mails d'info, etc.)	1 370	6,4%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	4 825	10%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	857	2%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	559	1%
Page accueil Etoile pro	793	2%
Article "Les formations financées en 2019 par la Région Centre-Val de Loire"	1 259	3%
Article "fiche pratique apprentissage"	555	1%
S'orienter dans sa vie professionnelle	436	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	7 331	15%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Part de trafic	Nombre de visites
Google	60,5%	12 995
Ecosia	0,5%	102
Bing	0,6%	129

Sites référents les plus importants

Sites référents les plus importants	Visites
regioncentre-valdeleire.fr	242
alfacentre.org	85
cma37.fr	65
onisep.fr	55
centre-val-de-loire.direccte.gouv.fr	50
vae.gouv.fr	41
cma45.fr	31
cma41.fr	25
cma28.fr	15
lycees.netocentre.fr	15

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux utilisés	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	9 401	57%
Téléphone portable	6 709	40%
Tablette	461	3%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	2835	17,1%

Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	602
Twitter	29
LinkedIn	13

Abonnés réseaux sociaux

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	???? "j'aime"
	???? "followers"
Twitter	??? abonnés

Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	4 825	10%	Accueil pro	793	1,6%
S'orienter	5 734	12%	Ressources	3 079	6,3%
Se former	8 065	16%	Observation Analyses *	393	0,8%
Aller vers l'emploi	1 185	2%	Formation Métiers	4 298	8,8%
Evoluer	297	0,6%	Emploi Entreprises	190	0,4%
S'informer	4 435	9%	Animation des réseaux	1 147	2,3%

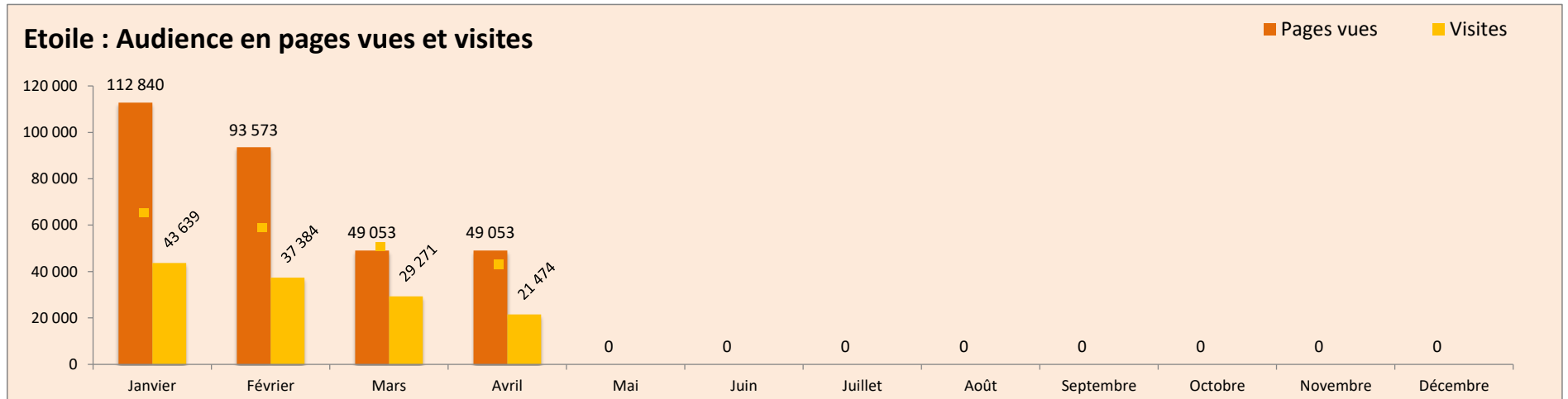
n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	777	visites
	soit	3,6% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	43 639	37 384	29 271	21 474									131 768
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-8 828	-5 458	-22 744	-16 615									-53 645
Visiteurs uniques absolus	32 890	29 136	16 571	16 571									95 168
Nouveaux visiteurs	30 750	25 867	15 070	15 070									86 757
Visites issues des moteurs	28 172	24 187	13 280	13 280									78 919
Part des moteurs	65%	65%	45%	62%									60%
Pages vues	112 840	93 573	49 053	49 053									304 519
Durée moyenne des visites	02:19	02:24	02:13	02:13									02:18
Pages par visite	2,59	2,50	1,68	2,28									2,31
Taux de rebond	63,31%	65,01%	66,48%	66,48%									65,01%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Diminution du nombre de consultations par rapport au mois précédent - 7 797 soit (- 26,64 %) et - 16 165 par rapport au même mois en 2019 (- 43,62 %).

15 595 pages indexées dans google au 30 avril

13 086 pages indexées par Bing au 30 avril

Dates des dernières lettres électroniques : 13 février

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Dates des dernières lettres élec	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.