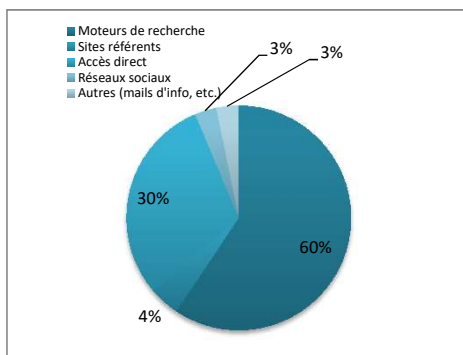


Audience

Fréquentation du site

Visites	34 003	↗
Visiteurs uniques absolus	25 967	↗
Nouveaux visiteurs	23 803	↗
Pages vues	82 150	↘
Durée moyenne des visites	02:28	↗
Pages par visite	2,42	↘
Taux de rebond	64,08%	↘

Trafic



Sources de trafic

Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	20 180	59,3%	↘
Sites référents	1 473	4,3%	↘
Accès direct	10 185	30,0%	↗
Réseaux sociaux	1 066	3,1%	↗
Autres (mails d'info, etc.)	1 099	3,2%	↘

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	9 945	12%
Article "Les formations financées en 2020 par la Région Centre-Val de Loire"	2 021	2%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	1 622	2%
Page accueil Etoile pro	1 154	1%
Article "Référencer votre offre de formation sur OFeli"	1 007	1%
Article "visas, formations gratuites essentielles"	1 006	1%
Article "La réforme des diplômes en travail social : du niveau III au niveau II"	875	1%
Base de données Offre de formation (actions + organismes)	0	0%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Part de trafic	Nombre de visites
Google	56,4%	19 182
Ecosia	2,0%	691
Bing	0,4%	136

Sites référents les plus importants

Sites référents les plus importants	Visites
lycees.netocentre.fr	155
alfacentre.org	91
orientation-centrevalde Loire.onisep.fr	136
vae.gouv.fr	77
orientation.centre-valde Loire.fr	59
centre-val-de-loire.direccte.gouv.fr	41
cma37.fr	36
cma45.fr	26
onisep.fr	24
cma41.fr	23

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux utilisés	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	15 775	61%
Téléphone portable	9 699	37%
Tablette	492	2%
Part des terminaux mobiles Apple :	4105	15,8%

Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	996
Twitter	37
LinkedIn	12

Abonnés réseaux sociaux

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	3 902 "j'aime" 4 209 "followers"
Twitter	892 abonnés

Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	9 945	12%	Accueil pro	1 154	1,4%
S'orienter	8 670	11%	Ressources	3 510	4,3%
Se former	6 625	8%	Observation Analyses *	977	1,2%
Aller vers l'emploi	1 556	2%	Formation Métiers	4 952	6,0%
Evoluer	565	0,7%	Emploi Entreprises	356	0,4%
S'informer	8 170	10%	Animation des réseaux	1 879	2,3%

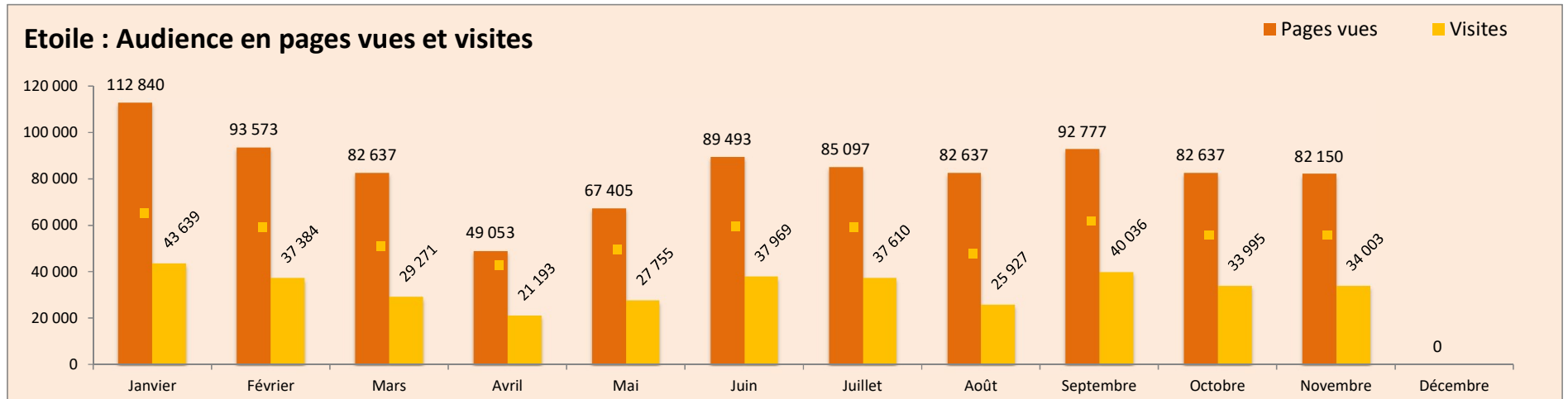
n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	454	visites
	soit	1,3% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	43 639	37 384	29 271	21 193	27 755	37 969	37 610	25 927	40 036	33 995	34 003		368 782
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-8 828	-5 458	-22 744	-16 896	-7 308	4 798	4 010	-48	-524	-5 191	-987		-59 176
Visiteurs uniques absolus	32 890	29 136	25 732	16 420	21 396	29 069	29 504	25 732	30 101	25 732	25 967		291 679
Nouveaux visiteurs	30 750	25 867	23 470	15 056	19 907	26 463	27 102	23 470	28 048	23 470	23 803		267 406
Visites issues des moteurs	28 172	24 187	17 828	13 280	18 101	24 440	21 547	22 106	25 669	22 106	20 180		237 616
Part des moteurs	65%	65%	61%	63%	65%	64%	57%	85%	64%	65%	59%		64%
Pages vues	112 840	93 573	82 637	49 053	67 405	89 493	85 097	82 637	92 777	82 637	82 150		920 299
Durée moyenne des visites	02:19	02:24	02:22	02:15	02:17	02:15	02:03	02:22	02:16	02:22	02:28		02:18
Pages par visite	2,59	2,50	2,82	2,31	2,43	2,36	2,26	3,19	2,32	2,43	2,42		2,50
Taux de rebond	63,31%	65,01%	64,48%	66,92%	65,25%	65,95%	67,01%	64,48%	65,01%	64,48%	64,08%		65,02%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Hausse du nombre de consultations par rapport au mois précédent + 8 (+ 0,02 %) et baisse par rapport au même mois en 2019 - 987 (- 2,82 %).

10 803 pages indexées dans google au 30 novembre

Dates des dernières lettres électroniques : 27 novembre et 28 octobre

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Dates des dernières lettres élec	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.