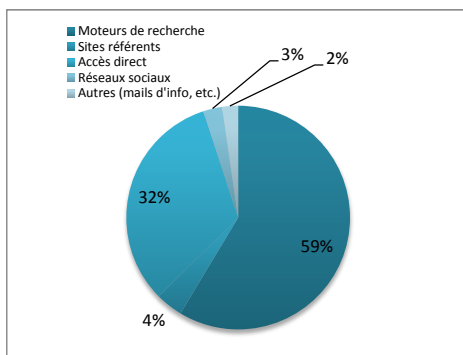


## Audience

### Fréquentation du site

Visites	41 977	🟢
Visiteurs uniques absolus	31 105	🟢
Nouveaux visiteurs	28 389	🟢
Pages vues	98 597	🟢
Durée moyenne des visites	02:16	🔴
Pages par visite	2,35	🔴
Taux de rebond	63,88%	🔴

### Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	24 609	58,6%	🟢
Sites référents	1 657	3,9%	🔴
Accès direct	13 591	32,4%	🔴
Réseaux sociaux	1 145	2,7%	🔴
Autres (mails d'info, etc.)	975	2,3%	🔴

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	12 394	13%
Article "Les formations financées en 2021 par la Région Centre-Val de Loire"	3 728	4%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	1 966	2%
Page accueil Etoile pro	1 458	1%
Article "visas, formations gratuites essentielles"	1 044	1%
Article "Référencer votre offre de formation sur OFell"	1 006	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	897	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	18 721	19%

### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Part de trafic	Nombre de visites
Google	54,2%	22 756
Ecosia	1,1%	458
Bing	0,5%	191

### Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
lycees.netocentre.fr	126
cma37.fr	122
vae.gouv.fr	109
alfacentre.org	106
cma45.fr	64
cma41.fr	51
orientation.centre-valde Loire.fr	49
cleor-centrevalde Loire.fr	32
cma28.fr	28
cma36.fr	23

### Types de terminaux utilisés

Type de terminal	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	18 448	59%
Téléphone portable	12 068	39%
Tablette	589	2%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	5058	16,3%

### Principaux réseaux sociaux

Réseau social	Visites
Facebook	1 059
Twitter	47
LinkedIn	37

### Abonnés réseaux sociaux

Réseau social	Nombre
Facebook	3 982 "j'aime" 4 313 "followers"
Twitter	913 abonnés

### Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	12 394	13%	Accueil pro	1 458	1,5%
S'orienter	7 236	7%	Ressources	4 370	4,4%
Se former	9 875	10%	Observation Analyses *	876	0,9%
Aller vers l'emploi	2 691	3%	Formation Métiers	6 008	6,1%
Evoluer	593	0,6%	Emploi Entreprises	413	0,4%
S'informer	8 834	9%	Animation des réseaux	2 214	2,2%

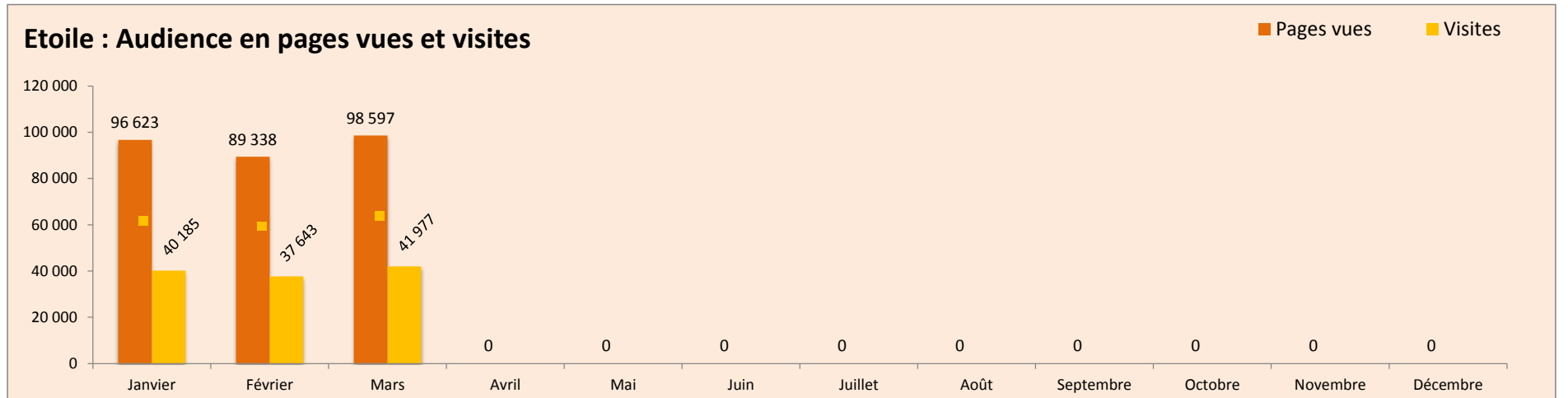
*n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org*

Visites générées par la lettre Etoile :	454	visites
	soit	1,1% du total

*Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence*

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	40 185	37 643	41 977										119 805
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-3 454	259	12 706										9 511
Visiteurs uniques absolus	30 118	28 498	31 105										89 721
Nouveaux visiteurs	27 957	25 916	28 389										82 262
Visites issues des moteurs	23 783	21 830	24 609										70 222
Part des moteurs	59%	58%	59%										59%
Pages vues	96 623	89 338	98 597										284 558
Durée moyenne des visites	02:26	02:23	02:16										02:22
Pages par visite	2,40	2,37	2,35										2,38
Taux de rebond	62,99%	64,13%	63,88%										63,66%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Hausse du nombre de consultations par rapport au mois précédent - 4 334 (- 11,51 %) et hausse par rapport au même mois en 2020 + 12 706 (+ 43,41 %).

9 635 pages indexées dans google au 27 mars

Dates des dernières lettres électroniques : 18 février et 30 mars

# Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. ( <a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a> )
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. ( <a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a> )
Dates des dernières lettres élec	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a> ) ou grâce à l'utilisation de favoris.