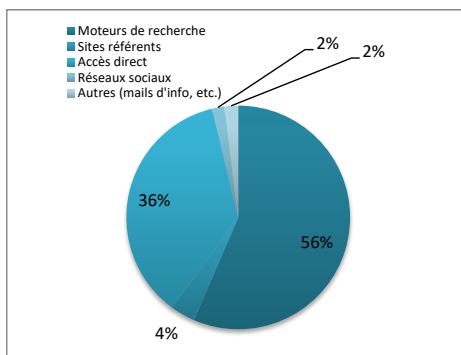


Audience

Fréquentation du site

Visites	38 003	↔
Visiteurs uniques absolus	27 919	↔
Nouveaux visiteurs	25 629	↔
Pages vues	87 241	↔
Durée moyenne des visites	02:22	↗
Pages par visite	2,30	↔
Taux de rebond	64,62%	↗

Trafic



Sources de trafic

	Visites	%	
Moteurs de recherche	21 473	56,5%	↔
Sites référents	1 367	3,6%	↔
Accès direct	13 723	36,1%	↗
Réseaux sociaux	673	1,8%	↔
Autres (mails d'info, etc.)	767	2,0%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

	Pages vues	%
Page accueil site	10 380	12%
Article "Les formations financées en 2021 par la Région Centre-Val de Loire"	3 209	4%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	1 772	2%
Page accueil Etoile pro	1 239	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	874	1%
Article "Référer votre offre de formation sur OFell"	873	1%
Article "visas, formations gratuites essentielles"	806	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	17 370	20%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Ecosia	Bing
Part de trafic	54,6%	0,9%	0,4%
Nombre de visites	20 761	359	157

Sites référents les plus importants

	Visites
alfacentre.org	95
vae.gouv.fr	90
cma37.fr	75
lycees.netocentre.fr	72
cma45.fr	46
cma41.fr	42
cleor-centrevaldeloire.fr	40
reseau.intercariforef.org	29
formations-sociales.netocentre.fr	19
cma28.fr	18

Types de terminaux utilisés

	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	16 680	60%
Téléphone portable	10 783	39%
Tablette	456	2%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	4391	15,7%

Principaux réseaux sociaux

	Visites
Facebook	585
Twitter	44
LinkedIn	44

Abonnés réseaux sociaux

	Nombre
Facebook	3 982 "j'aime" 4 313 "followers"
Twitter	913 abonnés

Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	10 380	12%	Accueil pro	1 239	1,4%
S'orienter	6 740	8%	Ressources	5 405	6,2%
Se former	8 529	10%	Observation Analyses *	768	0,9%
Aller vers l'emploi	2 604	3%	Formation Métiers	6 094	7,0%
Evoluer	489	0,6%	Emploi Entreprises	684	0,8%
S'informer	7 454	9%	Animation des réseaux	1 652	1,9%

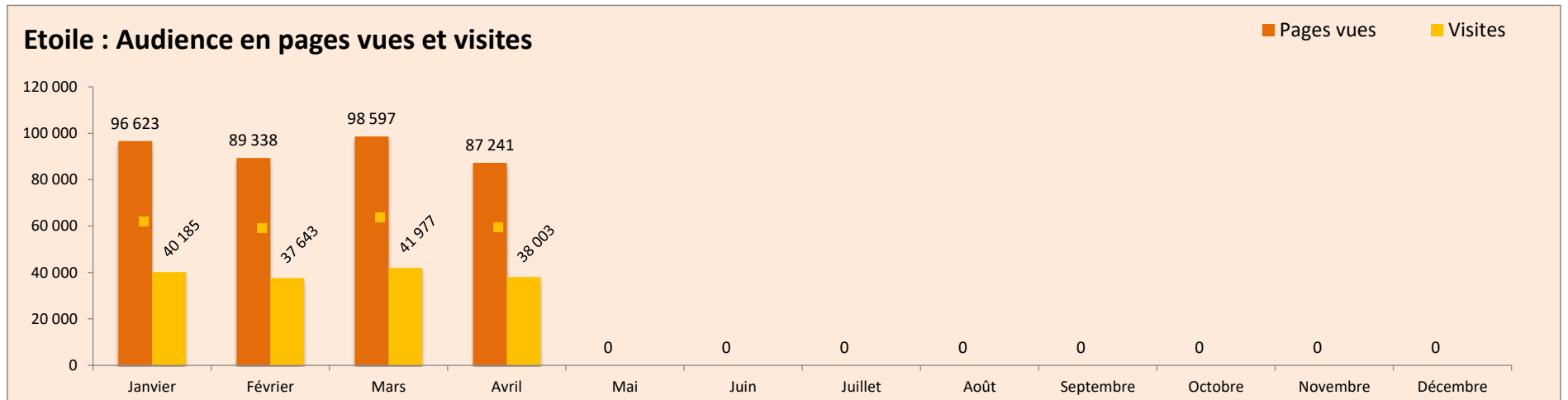
n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	454	visites
	soit	1,2% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	40 185	37 643	41 977	38 003									157 808
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-3 454	259	12 706	16 810									26 321
Visiteurs uniques absolus	30 118	28 498	31 105	27 919									117 640
Nouveaux visiteurs	27 957	25 916	28 389	25 629									107 891
Visites issues des moteurs	23 783	21 830	24 609	21 473									91 695
Part des moteurs	59%	58%	59%	57%									58%
Pages vues	96 623	89 338	98 597	87 241									371 799
Durée moyenne des visites	02:26	02:23	02:16	02:22									02:22
Pages par visite	2,40	2,37	2,35	2,30									2,36
Taux de rebond	62,99%	64,13%	63,88%	64,62%									63,89%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Baisse du nombre de consultations par rapport au mois précédent - 3 974 (- 9,47 %) et hausse par rapport au même mois en 2020 + 16 810 (+ 79,32 %).

9 678 pages indexées dans google au 30 avril

Dates des dernières lettres électroniques : 30 avril et 30 mars

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Dates des dernières lettres élec	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.