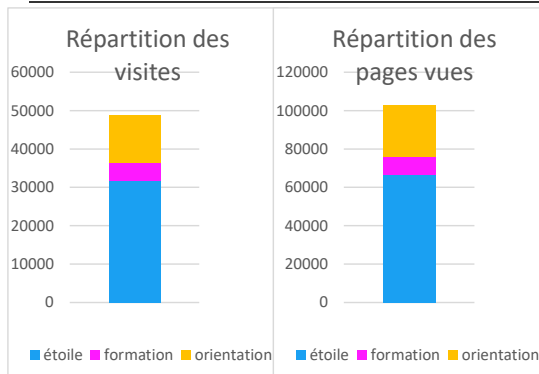


### Audience

#### Fréquentation du site

Visites	48 786	🟢
Visiteurs uniques absolus	35 492	🟢
Nouveaux visiteurs	32 410	🟢
Pages vues	108 611	🟢
Durée moyenne des visites	02:13	🔴
Pages par visite	2,23	🔴
Taux de rebond	61,37%	🔴

#### Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	21 837	44,8%	🟢
Sites référents	3 406	7,0%	🟢
Accès direct	23 436	48,0%	🟢
Réseaux sociaux	773	1,6%	🟢
Autres (mails d'info, etc.)	810	1,7%	🔴

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil - Etoile	11 238	10%
Agenda - "Forums de l'orientation et des métiers" - Orientation	2 917	3%
Agenda - "Forum de l'orientation et des métiers de Tours" - Orientation	2 668	2%
Art. - "Les formations financées en 2022 par la Région Centre-Val de Loire" - Etoile	2 442	2%
Page accueil - Orientation	2 339	2%
Page accueil - Formation	1 933	2%
Agenda - "Forum de l'orientation et des métiers d'Orléans" - Orientation	1 709	2%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	15 021	14%

#### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Qwant	Ecosia
Part de trafic	43,24%	0,00%	0,00%	0,00%
Nombre de visites	21 093	352	150	178

#### Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
cleor-centrevalde Loire.fr	105
lycees.netocentre.fr	86
alfacentre.org	82
vae.gouv.fr	44
parcoursup.fr	40
formation-aftec.com	29
touraine-eschool.fr	23
onisep.fr	22
Alternance.emploi.gouv.fr	19
mon-e-college.loiret.fr	15

#### Types de terminaux utilisés

Types de terminaux	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	24 787	70%
Téléphone portable	17 266	49%
Tablette	443	1%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	7 585	21%

#### Principaux réseaux sociaux

Réseau social	Visites
Facebook	480
Twitter	215
LinkedIn	63

#### Abonnés réseaux sociaux

Réseau social	Nombre
Facebook	4 035 "j'aime" 4 444 "followers"
Twitter	963 abonnés

#### Répartition des pages vues par rubrique sur étoile

Rubrique	Partie public		Partie pro	
	Visites	%	Visites	%
Accueil public	11 238	10,3%	2 442	1,2%
S'orienter	4 221	3,9%	4 423	4,1%
Se former	6 299	5,8%	875	0,8%
Aller vers l'emploi	2 125	2,0%	7 778	7,2%
Evoluer	417	0,4%	485	0,4%
S'informer	6 827	6,3%	1 638	1,5%

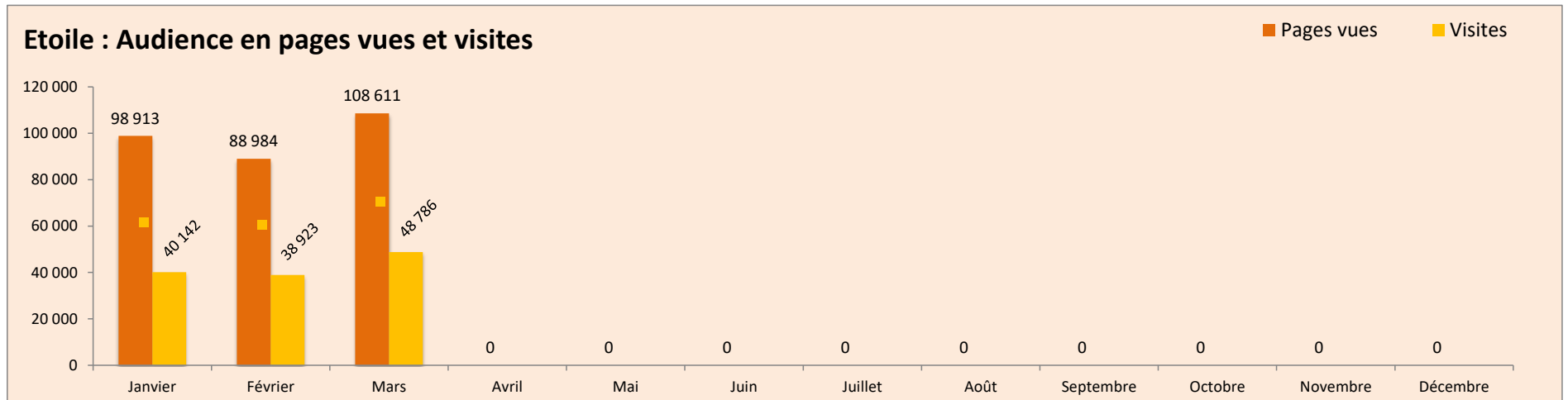
*n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org*

Visites générées par les différents mails de promotions (newsletter Etoile, mails de promotion, etc.) :  
558 visites soient 1,1% du total des visites

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	40 142	38 923	48 786										127 851
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-43	1 280	6 809										8 046
Visiteurs uniques absolus	29 705	28 752	35 492										93 949
Nouveaux visiteurs	27 478	26 113	32 410										86 001
Visites issues des moteurs	18 785	17 874	21 837										58 496
Part des moteurs	47%	46%	45%										46%
Pages vues	98 913	88 984	108 611										296 508
Durée moyenne des visites	02:28	02:18	02:13										02:19
Pages par visite	2,46	2,29	2,23										2,32
Taux de rebond	61,14%	61,51%	61,37%										61,34%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Gros changement, à partir de ce début d'année, les statistiques regroupent les consultations des sites [etoile.regioncentre-valdeloire.fr](http://etoile.regioncentre-valdeloire.fr), [orientation.regioncentre-valdeloire.fr](http://orientation.regioncentre-valdeloire.fr) et [formation.etoile.regioncentre-valdeloire.fr](http://formation.etoile.regioncentre-valdeloire.fr).

Le nombre de consultations a augmenté par rapport au mois précédent : + 9 863 soient + 25,34 %.

Le nombre de consultations a augmenté par rapport à l'année précédente : + 6 809 soient + 16,22 %.

8 952 pages indexées sur étoile dans google au 31 mars.

# Lexique

Visites :	<p>Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.</p>
Visiteurs uniques absolus :	<p>Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (<a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a>)</p>
Nouveaux visiteurs :	<p>Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (<a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a>)</p>
Durée moyenne d'une visite :	<p>Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.</p>
Taux de rebond :	<p>Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i></p>
Part des moteurs	<p>Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)</p>
Part des sites référents	<p>Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.</p>
Part des accès directs	<p>Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a>, <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a>, <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a>) ou grâce à l'utilisation de favoris.</p>